

**PRESENTACIÓN ESTÁNDAR DE MEMORIA Y BALANCE
DE ORGANIZACIONES DE LA SOCIEDAD CIVIL
FECU SOCIAL - 2019**



Fecha de publicación:

Período reportado: 1° de Enero al 31 de diciembre de 2019

1. Carátula

1.1 Identificación

a. Nombre de la Organización	<i>Fundación Sonrisas</i>
b. RUT de la Organización	<i>65.066.753-0</i>
c. Tipo de Organización	<i>Fundación</i>
d. Relación de Origen	<i>No aplica a nuestra organización.</i>
e. Personalidad Jurídica	<i>N°17094 07-03-2013</i>
f. Domicilio de la sede principal	<i>General Bustamante 26 Piso 7 - Providencia</i>
g. Representante legal	<i>Francisco Javier Ortúzar Cruz - C.I. 10.566.642-k</i>
h. Sitio web de la organización	<i>www.fundacionsonrisas.cl</i>
i. Persona de contacto	<i>Leyla Maraboli Bernales</i>

1.2 Información de la organización

a. Presidente del Directorio	<i>Francisco Javier Ortúzar Cruz - C.I. 10.566.642-k</i>
b. Ejecutivo Principal	<i>Raúl Valdivia Fernández – C.I. 13.666.106-k</i>
c. Misión / Visión	<i>Misión: Impulsamos un cambio para que todos en Chile podamos sonreír. Visión: Trabajamos para que en el año 2030 todos en Chile valoremos y cuidemos nuestra sonrisa, con el objetivo de que todos podamos demostrar nuestra felicidad.</i>
d. Área de trabajo	<i>Salud, Educación e Incidencia.</i>
e. Público objetivo / Usuarios	<i>La sociedad chilena, niños, jóvenes, adultos y adultos mayores chilenos y extranjeros.</i>
f. Número de trabajadores	<i>2 trabajadores contratados + 5 profesionales a honorarios+2 Alumnos en práctica = Total 9 trabajadores</i>
g. Número de voluntarios	<i>99 voluntarios fijos en nuestro programa de rehabilitación. En el programa de promoción y prevención 32 voluntarios temporales.</i>

1.3 Gestión

		2019	2018			2019	2018
a. Ingresos Operacionales (en M\$)		158.819	83.354	d. Patrimonio (en M\$)		(341.359)	(325.570)
b. Privados (M\$)	Donaciones	46.694	19.787	e. Superávit o Déficit del Ejercicio (en M\$)		(15.790)	(100.725)
	Proyectos	78.683	28.771	f. Identificación de las tres principales fuentes de ingreso		Sponsor Socios Donaciones	Fondos Campañas Donaciones
	Venta de bienes y servicios	6.215	-	g. N° total de usuarios (directos)		3.197	2.974
	Otros (ej. Cuotas sociales)	12.468	24.796	Prog. Acción Sonrisas			
c. Públicos (M\$)	Subvenciones	14.759	10.000	Acumulado Pacientes		239	210
	Proyectos			Ingreso Pacientes		29	17
				Altas Integrales		14	43
				Altas Disciplinarias		1	1
				Total Pacientes Activos		76	62
				Prog. Escuela Sonrisas			
				Estudiantes		1.360	1.400
				Docentes		72	50
				Padres y/o Apoderados		1.360	1.400
				Trabajo en Comunidades		253	-
				h. Indicador principal de gestión (y su resultado)			
				- Acción Sonrisas			
				Porcentaje de Altas		18%	69%
				- Escuela Sonrisas			
				Variación IHO (índice de Higiene Oral)		0,59	0,89
				- Comunidades			
				Porcentaje participación		90%	-
Venta de bienes y servicios							

2. Información general y de contexto

2.1 Carta del máximo responsable de la organización

Estimados amigos y amigas,

Es un motivo de satisfacción presentar la FECU Social correspondiente al ejercicio 2019 de nuestra gestión. Con esta entrega completamos nuestra cuarta rendición de cuentas en este formato estandarizado, que nos permite informar con transparencia a nuestros colaboradores y a toda la comunidad de los avances hacia nuestro propósito: trabajar por un país en el que a nadie le falte una sonrisa.

Durante el año 2019 se completó la asesoría estratégica de Credicorp Capital, iniciada en 2018, que nos permitió contar con un nuevo plan de desarrollo para Fundación Sonrisas. Luego de la fase “fundacional” (2013-2018), el año 2019 se definió como un año de “despegue”, con miras a una fase de “escalamiento” (2020-2025) que estará marcada por el aumento de nuestro impacto social, nuestro reconocimiento y sostenibilidad financiera.

En ese marco, quisiera destacar algunos hitos importantes del año 2019. El primero de ellos es la habilitación de un nuevo modelo centralizado de atención odontológica para nuestros usuarios y usuarias que se ha implementado exitosamente en modalidad piloto en las regiones Metropolitana y de Valparaíso, con una clínica operando en cada región. En segundo lugar, resalta la adjudicación del Fondo “Compromiso de Todos” del MDS para la evaluación de los resultados de nuestro programa de prevención infantil “Escuela Sonrisas”, que nos permitirá observar el impacto que este programa ha tenido en el aprendizaje de niños y niñas, así como extraer buenas prácticas que puedan ser extrapolables a las políticas públicas nacionales. En tercer lugar, quisiera destacar también la alianza de colaboración con NYU Dentistry y su programa Outreach, que marca el inicio de una línea de trabajo en base a operativos de salud, que vamos a potenciar en los próximos años. Finalmente, fue un hito muy importante la incorporación de P&G con su marca Oral-B como sponsor oficial de la Fundación, lo que va pavimentando un camino de financiamiento más diversificado y sólido para los años venideros.

Todos estos logros van marcando un año 2019 muy positivo para nuestra organización que, sin embargo, se vio afectado operacional y financieramente por el estallido social de Octubre, implicando el cierre de algunos proyectos y la cancelación del evento anual de la Fundación. Con todo, vemos los próximos años con mucha esperanza, y seguiremos trabajando con aún más fuerza por un país con sonrisas para todos y todas.

*Francisco Ortúzar
Presidente*

2.2 Estructura de Gobierno

Directorio:

La orgánica de la Fundación está liderada por un directorio multidisciplinario compuesto por nueve profesionales cuyas principales responsabilidades son:

- Mantener y reflejar el espíritu con que se fundó la organización ante la sociedad.
- Establecer las directrices estratégicas de la Fundación, aportando en la ejecución y monitoreo.
- Apoyar en la gestión operativa en función del óptimo funcionamiento de la organización.
- Apoyar en estrategias de Fundraising para darle continuidad a la causa.

DIRECTORIO	
Nombre y RUT	Cargo
Francisco Ortúzar - 10.566.642-k	Presidente
Wanja Heimpell – 15.097.655-3	Secretaria
Juan José Ortúzar – 13.883.238-4	Tesorero
Francisco Javier García – 8.967.957-5	Director
Karla Moscoso – 12.928.432-3	Directora
Arturo Celedón – 13.890.520-9	Director
Paula Urenda - 12.154.142-4	Directora
Gustavo Mazzey – 13.279.412-k	Director
Marco Cornejo – 11.486.914-7	Director

2.3 Estructura Operacional

Para cumplir su plan estratégico, Fundación Sonrisas está administrada por una Dirección Ejecutiva que coordina y supervisa la gestión de una Dirección Odontológica, una Dirección de Comunicaciones y una Dirección de Administración y Finanzas.

2.4 Valores y/o Principios

Solidaridad

Sonrisas nace del deseo del dar y darse a otros. Incentivamos el camino del voluntariado, generamos relaciones estrechas con nuestros usuarios y promovemos la empatía con su realidad.

Igualdad

Sonrisas promueve relaciones igualitarias entre todos los integrantes de la red. Todas las personas y todos los aportes tienen el mismo valor.

Excelencia

Sonrisas busca operar con alta calidad en todos sus procesos y relaciones. Queremos distinguirnos por hacer las cosas bien y por incentivar prácticas de mejoría continua.

Felicidad

Sonrisas es una organización optimista que genera y promueve relaciones constructivas entre todos los participantes de la red, buscando contagiar siempre alegría y actitudes positivas.

Integración

Sonrisas construye puentes entre personas y organizaciones de diversas esferas de la sociedad y distinta condición socioeconómica.

2.5 Principales Actividades y Proyectos

a. Actividades

En Fundación Sonrisas tenemos tres líneas de acción, SALUD, EDUCACIÓN e INCIDENCIA. A la par con el desarrollo de nuestros programas y proyectos permanentes, desarrollamos actividades e iniciativas sobre el valor y el cuidado de la sonrisa, vinculando a comunidades y/o organizaciones para realizar intervenciones relacionadas a nuestro quehacer. Durante el 2019 participaron directamente un total de 253 personas en todas nuestras actividades comunitarias, promediando un porcentaje de participación del 90% de un universo total de 282 personas entre niños, jóvenes, adultos y adultos mayores.

Graduación Sonrisas

Actividad realizada el día 12 de abril 2019 en el auditorio de la Universidad Autónoma cuyo objetivo fue reunir a toda la comunidad de Fundación Sonrisas y premiar a los usuarios que han finalizado su tratamiento odontológico como también destacar la colaboración de los dentistas voluntarios, fundadores y equipo que participa en el Programa Acción Sonrisas.

Campaña de Individuales (inicio el 30 de agosto de 2019)

Campaña de captación de recursos y de difusión de la labor realizada por la Fundación. La actividad consistió en la venta y distribución de individuales con mensajes alusivos a la sonrisa durante todo el mes de septiembre del año 2019 en locales de Walmart (stand de venta y difusión).

Voluntariado Corporativo (7 de Junio)

Junto al voluntariado corporativo de Oral B (6 participantes de la empresa) y 4 profesionales de Fundación Sonrisas se desarrollaron 8 talleres educativos en los cursos de prekínder a segundo básico correspondientes al programa Escuela Sonrisas.

Proyecto psicosocial:(14, 21 y 28 de Enero año 2019)

Estas actividades consistieron en la vinculación de una psicóloga voluntaria de Fundación Trascender para ejecutar un piloto de talleres relacionados a la autoestima, competencias sociales y laborales con el objetivo de entregar herramientas de carácter psicosocial a usuarios que se encontraban en proceso de finalización de tratamiento integral odontológico (taller grupal con la participación de 8 usuarios del programa Acción Sonrisas).

Cabildo Sonrisas (17 de diciembre)

Esta actividad fue desarrollada por el equipo de la fundación con la intención de reunir a mujeres usuarias del Programa Acción Sonrisas (6 invitadas) para escuchar su opinión y fomentar su participación en relación a las temáticas sociales, elaborando en conjunto propuestas para un mejor Chile.

Comunidades Sonrisas

Actividad de carácter comunitario, participativo y educativo enfocado en el reforzamiento de hábitos de cuidado de salud oral y de valoración de la sonrisa como herramienta de desarrollo integral para toda la familia.

Comunidad Fundación Amanecer

Se realizaron actividades de promoción de la salud bucal en conjunto a la Fundación Amanecer, institución que brinda atención especializada a niños, adolescentes con trastornos generalizados del desarrollo. El proyecto consistió en una capacitación de salud bucal para el equipo profesional y técnico de la organización (14 participantes), una charla de cuidados de la salud bucal para la familia (12 apoderados) y talleres de cuidado de la salud bucal (12 niños). Actividades ejecutadas gracias a la colaboración del Diplomado de Necesidades Especiales Universidad Católica (10 voluntarios).

Comunidad Fundación Complementa

Se realizaron actividades de promoción de la salud bucal en conjunto a la Fundación Complementa, institución chilena para el Síndrome de Down que fortalece competencias para que niños, niñas y adolescentes puedan aprovechar al máximo sus habilidades. El proyecto consistió en una capacitación de salud bucal para el equipo profesional y técnico de la organización (6 participantes), una charla de cuidados de la salud bucal para la familia (20 apoderados) y talleres de cuidado de la salud bucal (6 niños).

Incidencia Pública

Durante el 2019, Sonrisas participó en el desarrollo de un Policy Paper "**Salud oral en personas mayores: un desafío multidimensional para Chile**" junto a la Red Transdisciplinaria sobre Envejecimiento, Unidad de Redes Transdisciplinarias de la Vicerrectoría de Investigación y Desarrollo (VID) de la Universidad de Chile.

El documento aborda específicamente la salud oral como un componente de la salud integral de los adultos mayores y de cómo las patologías bucales afectan el desenvolvimiento de la vida cotidiana de las personas mayores en distintas áreas, al tiempo que son causadas por, y causantes de secuelas acumulativas a lo largo del tiempo.

Considerando diversos desafíos, se propuso la necesidad de una discusión que combinara el trabajo investigativo de la Universidad de Chile con una visión transdisciplinaria que traspasara los límites de la academia, democratizando el espacio de producción de conocimiento y propuestas a diversos actores de la sociedad civil y tomadores de decisiones incumbentes tanto a nivel personal y familiar, comunitario como nacional o de política pública.

Por otro lado, Sonrisas es parte de la Mesa Intersectorial de Salud Bucal de la Región Metropolitana como representante de las organizaciones de la sociedad civil, con el objetivo de compartir aprendizajes y aportar en la discusión de temáticas relacionadas a la promoción y prevención en salud en primera infancia.

En el 2019 se realizó un estudio de análisis de la lista de espera odontológica no GES, la cual fue difundida a través de la página web y redes sociales de la Fundación.

Fundación Sonrisas participa constantemente en seminarios y jornadas de discusión de temáticas relacionadas con salud pública, salud bucal, educación para la salud, y similares.

Piloto Clínica Sonrisas*

El programa Acción Sonrisas, es el modelo de atención tradicional implementado por la Fundación desde sus inicios que tiene como objetivo generar historias de cambio social en personas de escasos recursos, mediante la rehabilitación odontológica integral con un modelo de prestadores solidarios.

A partir del 2019, se determina la necesidad de hacer ajustes al programa basados en la identificación de circunstancias que dificultaban el plan de acción (manejo de voluntarios, usuarios, instituciones, proveedores y costos). Se planteó el desafío de desarrollar un nuevo modelo de atención centralizada denominado **Piloto Clínica Sonrisas**. La implementación de esta iniciativa se inició el 2º semestre del 2019, tanto en la Región Metropolitana (Santiago), como en la Región de Valparaíso (Viña del Mar), con un enfoque en la mejoría de las áreas anteriormente mencionadas.

Con una atención centralizada en un formato de clínica privada y el apoyo de un equipo clínico de profesionales (técnico en odontología y odontólogo general a cargo de los tratamientos, más la asesoría y el apoyo permanente del equipo de Fundación Sonrisas) se logró que el 2019, los 26 nuevos usuarios fueran ingresados acorde los protocolos establecidos y recibieran tratamientos de odontología general. Algunos casos clínicos tuvieron resolución total en la Clínica Sonrisas, mientras que otros requirieron apoyo de especialistas, ya sea en formato de interconsultas (como endodoncia, periodoncia o TTM) o derivaciones directas (como implantología, rehabilitación oral u ortodoncia). Dichos especialistas fueron contactados desde la red de voluntarios existente.

Parte de las ventajas de este modelo considera la posibilidad de centralizar a los proveedores (laboratorios dentales, insumos y materiales dentales) y mejorar el control de costos asociados a los tratamientos dentales, pero también mejora el seguimiento psicosocial de los usuarios y genera mayor satisfacción del usuario. Además, logramos mayor registro y contenido audiovisual de las historias de transformación de los usuarios aumentando la visibilidad de la labor de la Fundación en diversas plataformas digitales.

*Los detalles del impacto de la implementación de este piloto se encuentran desarrolladas en la sección del programa de Acción Sonrisas.

b. Proyectos

NOMBRE DEL PROYECTO	PROGRAMA ESCUELA SONRISAS
Público Objetivo / Usuarios	<i>Escuela Sonrisas es un modelo educativo, comunitario y participativo, de promoción de salud oral, desarrollado en comunidades educativas (estudiantes, docentes, asistentes de la educación, padres y apoderados) con altos índices de vulnerabilidad escolar (IVE) de Chile.</i>
Objetivos del proyecto	<p>Objetivo General</p> <p><i>Proteger la capacidad de sonreír de niños y niñas a través del aprendizaje significativo de hábitos de cuidado de la sonrisa.</i></p> <p>Objetivos Específicos</p> <ol style="list-style-type: none"> <i>1. Visibilizar la importancia de la sonrisa para el desarrollo integral de niños y niñas.</i> <i>2. Potenciar la formación de hábitos de autocuidado mediante metodologías que activan el aprendizaje.</i> <i>3. Involucrar eficazmente a padres y apoderados en la adquisición y reforzamiento de hábitos en niños y niñas.</i> <i>4. Transferir competencias a docentes sobre el valor de la sonrisa y las herramientas para su cuidado.</i>
Número de usuarios directos alcanzados	<p><i>Durante el año 2019 el Programa Escuela Sonrisas se llevó a cabo en 10 colegios pertenecientes a 4 comunas de la Región Metropolitana (Puente Alto, Santiago, Quinta Normal y Til Til), cuyos IVE promedian 86%.</i></p> <p><i>En total participaron 2792 personas (1360 estudiantes; 1360 apoderados y 72 docentes y asistentes de educación).</i></p>
Resultados obtenidos	<p><i>Se impactó a la comunidad educativa en sus componentes actitudinales (valoración y acceso a la salud bucal); procedimentales (técnica de cepillado, asociado a índice de higiene oral, IHO [1]); y cognitivos (identificación de conocimientos del cuidado de la salud bucal).</i></p> <p><i>El 2019 se logró obtener un IHO menor a 1, contemplando una variación entre el diagnóstico inicial (1,33) y el diagnóstico final (0,74) de 0,59 revelando un bajo riesgo de formación de caries, siendo un resultado significativo para la intervención considerando que durante el 2019 participaron 6 colegios por primera vez en el Programa Escuela Sonrisas. Además, se contó con una percepción positiva por parte de los apoderados, estudiantes y docentes de los colegios.</i></p>
	<p>[1] <i>El índice de higiene oral (IHO) mide en una escala de 0 – 3 la efectividad del cepillado dental, es decir, si fue removida o no la placa bacteriana, uno de los principales factores de riesgo de formación de enfermedades bucales (caries) 0 – 1: Bajo riesgo; 1 – 2: Moderado riesgo; 2 – 3: Alto riesgo.</i></p>

<p>Actividades realizadas</p>	<ul style="list-style-type: none"> - <i>Levantamiento participativo: Diagnóstico y evaluación de plan estratégico adaptado a cada colegio.</i> - <i>Reunión inicial con equipo de directivo y coordinación de cada colegio.</i> - <i>Actividad inicial con comunidad educativa: visita de Sonrisas durante la primera semana de clases.</i> - <i>Capacitación en salud oral para docentes y asistentes de educación.</i> - <i>Capacitación en salud oral para padres, cuidadores y apoderados.</i> - <i>Mediciones (evaluación ex ante y ex post) de estado de salud oral a estudiantes participantes del programa (prekínder a segundo básico) y aplicación de Índice de Higiene Oral (IHO) correspondientes a una muestra aleatoria de estudiantes.</i> - <i>Participación en reuniones de apoderados y escuelas para padres.</i> - <i>Dos talleres educativos para estudiantes de prekínder a segundo básico.</i> - <i>Sesión de refuerzo de contenidos con los estudiantes (mantenciones)</i> - <i>Participación en actividades alusivas a la promoción de los derechos y calidad de vida de los estudiantes y familias: corridas familiares, ferias científicas, etc.</i>
<p>Lugar geográfico de ejecución</p>	<p><i>Región Metropolitana: Sede central ubicada en la comuna de Providencia y 6 colegios distribuidos en las comunas de Puente Alto, Santiago, Quinta Normal y Til til.</i></p>

NOMBRE DEL PROYECTO	PROGRAMA ACCIÓN SONRISAS
Público Objetivo / Usuarios	Acción Sonrisas es un programa destinado a generar historias de cambio en personas de 18 a 59 años en situación de vulnerabilidad social que no pueden sonreír en plenitud por falta de piezas dentarias o dificultades en su salud bucal, lo que genera un impedimento para su desarrollo social y laboral.
Objetivos del proyecto	<p><u>Objetivo General</u></p> <p>Entregar tratamientos de rehabilitación oral integrales que devuelvan la capacidad de sonreír a personas de escasos recursos, a través de un modelo de voluntariado profesional de prestadores solidarios.</p> <p><u>Objetivos Específicos</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Conformar una red de clínicas y dentistas voluntarios disponibles a recibir usuarios de escasos recursos en forma gratuita. 2. Seleccionar hombres y mujeres vulnerables que no puedan sonreír para ser beneficiarios del programa. 3. Conectar a los beneficiarios con los prestadores solidarios y acompañar el adecuado avance de los planes de tratamiento. 4. Gestionar el alta/ egreso de los beneficiarios una vez completado el proceso de recuperación de su sonrisa. <p>A partir del 2019 se determina la necesidad de hacer ajustes al programa Acción Sonrisas para incrementar el impacto social y alcance de la intervención a través del Piloto Clínica Sonrisas el cual comenzó a operar en agosto del 2019.</p> <p><u>Objetivo general Piloto Clínica Sonrisas</u> Implementar un nuevo modelo de atención centralizado para aumentar el alcance e impacto social del programa Acción Sonrisas.</p> <p><u>Objetivos específicos:</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Aumentar el número de usuarios atendidos. 2. Disminuir los tiempos de tratamientos. 3. Fidelizar a usuarios y voluntarios. 4. Maximizar el uso de recursos. 5. Mejorar los procesos de intervención
Número de usuarios directos alcanzados	Al terminar el 2019, registramos 3 pacientes ingresados al programa Acción Sonrisas y 26 al Programa Piloto Clínica Sonrisas.

<p>Resultados obtenidos</p>	<p>Los resultados del período fueron:</p> <p><u>Usuarios:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Altas Integrales hasta diciembre de 2019 = 14 - Altas Disciplinarias 2019 = 1 - Usuarios en tratamiento activo = 76 - Jornadas de cierre de tratamiento* = 0 - Jornadas de acompañamiento* = 0 <p>*Frente a la implementación del Piloto de Clínica Sonrisas, las “jornadas de cierre de tratamiento y de acompañamiento” dejaron de ser actividades grupales y se transformaron en actividades personalizadas e individuales para cada usuario en la clínica sonrisas independiente del modelo de ingreso a la Fundación (Acción o Piloto).</p> <p><u>Red de voluntariado:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Nuevos voluntarios = 36 - Universidades en convenio = 6 - Total voluntarios activos 2019 = 99
<p>Actividades realizadas</p>	<p>Las principales actividades del programa fueron:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Selección y capacitación de nuevos voluntarios para Piloto Clínica Sonrisas. - Proceso de selección de usuarios. - Ingresos odontológicos y sociales de usuarios. - Diagnóstico y plan de tratamiento para nuevos usuarios. - Tratamiento de usuarios en Piloto Clínica Sonrisas. - Seguimiento y monitoreo de los tratamientos pertenecientes al Programa Acción Sonrisas. - Acompañamiento psicosocial individualizado de usuarios. - Altas integrales (cierres de tratamientos) individuales en dependencias de la Clínica Piloto. - Campaña de fidelización y captación de voluntarios. - Generación de convenios con instituciones educacionales (facultades de odontología),
<p>Lugar geográfico de ejecución</p>	<p>Durante el año 2019, los tratamientos y actividades del programa se suscribieron a la Región Metropolitana y Región de Valparaíso.</p>

2.6 Identificación e Involucramiento con Grupos de Interés

Grupo de interés	Forma de relacionamiento
Comunidad Escolar	El Programa Escuela Sonrisas promueve el cuidado de la salud bucal en comunidades escolares, involucrando en las actividades anuales a las comunidades de pre kínder a segundo básico. Realizando las siguientes actividades: Talleres educativos y mediciones de salud bucal enfocado a estudiantes; capacitaciones y entrega de material educativo de promoción y prevención de salud oral y valoración de la sonrisa para docentes, asistentes de la educación, padres y apoderados.
Voluntariado profesional, estudiantes de Odontología y Facultades de Odontología.	Alianzas estratégicas para la implementación del Programa Escuela Sonrisas. Entregamos la oferta a Facultades de odontología, estudiantes y profesionales para participar en las actividades del programa como: participación en capacitaciones para docentes y apoderados, mediciones dentales y talleres educativos para estudiantes. De esta manera, nuestro principal foco de relacionamiento con la carrera de Odontología es propiciar espacios desde un enfoque social a la disciplina a disposición de las comunidades educativas con las que trabajamos.
Corporaciones Educativas, Sostenedores Municipales.	Instituciones que propician los establecimientos educacionales donde se implementará el Programa Escuela Sonrisas a través de una alianza de colaboración.
Organizaciones sociales sin fines de lucro	<p>Organizaciones sociales como Fundación Amanecer y Fundación Complementa se vinculan a través de una alianza de colaboración para entregar oferta sobre salud bucal a sus beneficiarios y equipos profesionales.</p> <p>Se continúa con la alianza colaborativa para atención de usuarios de Fundaciones relacionadas a la superación de la pobreza, a través de la selección de postulantes para el Programa Acción Sonrisas/ Piloto Clínica Sonrisas y reporte de los tratamientos activos</p>
Voluntarios odontólogos y equipos clínicos.	<ul style="list-style-type: none"> - Campañas de captación de voluntarios para el Programa Acción Sonrisas. - Estrategias de fidelización de voluntarios activos y sus equipos clínicos, a través de visitas y reconocimiento en redes sociales, entre otras. - Informativos periódicos (newsletter) en relación con actividades de la Fundación. - Coordinación y planificación de los planes de tratamiento de los usuarios. - Reportes de estado de avance de los usuarios.
Facultades de Odontología	<ul style="list-style-type: none"> - Reuniones con autoridades de Facultades de Odontología para seguimiento de alianzas para atención de usuarios y cierre de nuevos convenios para ampliar la red de instituciones derivadoras. - Jornadas de inducción para los estudiantes que reciben usuarios en las clínicas docentes.

	<ul style="list-style-type: none"> - Charlas para distintos niveles de la carrera de Odontología, con énfasis en el rol de vinculación con el medio y responsabilidad social de Universidades en la formación de odontólogos.
<p>Empresas de Insumos Odontológicos y Laboratorios Dentales</p>	<p>Durante el 2019, se realizó un convenio colaborativo con el Laboratorio Dental “Jace” para apoyar directamente el desarrollo de las actividades clínicas del piloto clínica sonrisas obteniendo aranceles preferenciales.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Además de alianzas con PDT Chile quienes donaron instrumental clínico para operatoria y periodoncia; Septodont quienes donaron insumos para el manejo del dolor incluyendo anestésicos infiltrativos, anestésico tópico en spray, agujas y carpules; Julin Serra quien donó uniformes clínicos para el equipo clínico de Fundación Sonrisas. - En 2019 se mantuvieron alianzas colaborativas con empresas de insumos dentales para ser usados en los tratamientos de los usuarios de Acción Sonrisas y la disponibilidad de aranceles preferenciales en aditamentos y biomateriales. - La donación de insumos para tratamiento de Ortodoncia de la empresa GAC Chile. - El apoyo de 3 centros radiológicos, que donaron exámenes radiológicos para la totalidad de los usuarios del Programa Acción. - El apoyo del software de gestión odontológica Dentalink para registro de tratamientos de los usuarios y evolución de tratamientos por parte de los voluntarios.
<p>Empresas (Sponsors)</p>	<p>Desarrollo de proyectos de Responsabilidad Social y financiamiento de tratamientos para trabajadores de las empresas y personas provenientes de fundaciones en convenio (Fundación Puente).</p> <p>El cierre de un convenio colaborativo junto a la empresa Camanchaca para el desarrollo de un programa comunitario enfocado a apoyar a personas de Coronel y Tomé en la Región del Bío Bío.</p> <p>Inicio del primer año de la alianza junto a Oral B como sponsor oficial de Sonrisas, apoyando directamente los programas de Escuela sonrisas, acción y piloto.</p>
<p>Mesa intersectorial Regional de Salud Bucal</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Participación permanente en las reuniones y actividades convocadas por la Mesa. - Participación permanente en las reuniones y actividades convocadas por la Mesa de Salud de la COS

2.7 Prácticas relacionadas con la evaluación/medición de la satisfacción de los usuarios y resultados obtenidos

Programa Escuela Sonrisas:

El Programa Escuela Sonrisas durante el año 2019 se adjudicó el Fondo Chile Compromiso de Todos del Ministerio de Desarrollo Social y Familia para realizar la evaluación de resultados del Programa, la cual incluye una etapa de evaluación cuantitativa con los datos recopilados a través del IHO (Índice de Higiene Oral) y una etapa cualitativa sobre las percepciones de docentes, apoderados y estudiantes sobre el Programa: aprendizajes, contenidos y metodologías. La evaluación de los resultados la realizará una consultora externa, uno de los componentes adicionales a evaluar es la satisfacción de los miembros de las comunidades educativas en las cuales se imparte el Programa Escuela Sonrisas.

Además, el Programa Escuela Sonrisas realiza encuestas de satisfacción y entrevistas semi estructuradas durante las capacitaciones realizadas y actividades de evaluación del Programa Escuela Sonrisa junto a docentes de cada colegio participante.

Programa Acción Sonrisas:

En el marco de la implementación de este programa, durante las actividades de ingreso y egresos o altas sociales y odontológicas, se realizaron evaluaciones enfocadas en autoestima y la influencia de la sonrisa en su desarrollo social y laboral, además del conocimiento y valoración de la salud bucal.

La calidad de vida relacionada a la salud oral es un indicador primordial de la situación de la salud. Las diversas afecciones orales influyen en la salud general; también en la percepción de las personas sobre su confort biológico, interpersonal y emocional. Para la medición de la evaluación de la apreciación de la calidad de vida vinculada a la salud oral, se emplearon instrumentos como escala de autoestima de Rosenberg y Cuestionario OHIP 49 (Oral Health Impact Profile),

Además, como parte del proceso de apoyo a la satisfacción usuaria y como complemento a la atención odontológica misma, el equipo social se contacta de manera bimensual con los usuarios en tratamientos activos pertenecientes al programa Acción Sonrisa para hacer seguimiento social y detectar inconvenientes durante el tratamiento.

Por último, una vez que finalizan su tratamiento, los usuarios son citados a la Clínica Piloto en donde, además de hacer un chequeo odontológico y revisión final, se conversa sobre la experiencia vivida a lo largo del tratamiento, tomando fotografías y recogiendo testimonios.

A su vez, los usuarios en tratamiento activo bajo la modalidad del Piloto Clínica Sonrisas son citados y atendidos una vez a la semana para realizar su tratamiento, instancia en la cual además se realiza también el seguimiento social.

2.8 Participación en redes y procesos de coordinación con otros actores

En el área de Educación de la Fundación existen 3 dimensiones en cuanto a la participación en redes. En primer lugar, se realiza una conexión con las organizaciones y/o programas que se vinculan a la promoción de derechos para niños y niñas. En segundo lugar, Sonrisas se vincula a los actores académicos, es decir, a las facultades de las Universidades donde se imparte la carrera de Odontología para convocar a los estudiantes y profesionales al voluntariado de la fundación. Y, por último, nuestra labor promueve la participación en redes con la articulación de organizaciones locales que vinculen o potencien alianzas en los colegios y comunidades a nivel territorial, fortaleciendo la participación entre Corporaciones Municipales, Centros de Salud Familiar, Consultorios locales, y otras instituciones de carácter público y privado

La articulación permanente y fluida con todos los actores involucrados en las intervenciones del área de Salud de Sonrisas, es fundamental para el éxito de nuestra labor; desde el proceso inicial, con las instituciones derivadoras (empresas y fundaciones) que involucra la selección de usuarios usando rúbricas con criterios específicos de necesidad odontológica y grado de vulnerabilidad, así como en la relación con las contrapartes para la coordinación de la atención de usuarios (permisos laborales y autorizaciones de salida, seguimiento de tratamientos) y en la ejecución del Programa Acción Sonrisa, donde se coordinan los procesos de atención con odontólogos voluntarios y Universidades como también con proveedores de insumos y laboratorios asociadas.

A nivel institucional, en nuestra búsqueda permanente de alianzas estratégicas con empresas y organizaciones que nos permitan dar continuidad financiera y contenido estadístico/académico a nuestra causa, durante el año 2019 se lograron generar alianzas con dos grandes empresas:

Trabajando.com

Se firmó alianza con trabajando.com, con los objetivos de generar contenidos de interés ciudadano en relación al propósito de la fundación y la inserción laboral, así como para la generación de campañas para captar recursos con las gerencias de recursos humanos.

Oral-B

Esta marca se incorporó como sponsor oficial de la Fundación, permitiendo colaborar con la difusión de nuestro mensaje a través de sus redes de consumidores, además de proveernos de insumos para el trabajo educativo.

2.9 Reclamos o Incidentes

Durante el año 2019, Fundación Sonrisas no registró reclamos o incidentes propios de su operación. Sin embargo, el estallido social de octubre fue un elemento externo que generó incidencias relevantes que se detallan a continuación:

Los sucesos acontecidos desde el 18 de octubre del año 2019 afectaron en la implementación del programa Escuela Sonrisas en cuanto a la planificación de actividades que fueron postergadas y re agendadas respecto a la cancelación de clases y suspensión de actividades por concepto de seguridad para miembros del equipo y voluntarios de Fundación Sonrisas. Afectando principalmente a las actividades relacionadas con el público adulto que estaban organizadas para octubre - noviembre 2019, como lo son las capacitaciones para docentes y apoderados, que no pudieron realizarse.

En relación a Acción Sonrisas, las primeras semanas se suspendieron las atenciones por las dificultades de desplazamiento a las consultas dentales y universidades, los riesgos asociados a disturbios e imposibilidad de llegar a la hora. Ya a mediados de noviembre, un mes después del evento, se empezaron gradualmente a retomar las atenciones, terminando el año con atenciones normales.

Al mismo tiempo, en la Clínica Sonrisas, se tuvo que suspender las atenciones la semana posterior al estallido y el retorno fue gradual desde fines de octubre donde se concentró la atención solo a jornadas am y gradualmente se retomó la atención jornadas de día completa cerrando el año con una operatividad de un 100%.

2.10 Indicadores de gestión ambiental

No aplica a nuestra organización.

3. Información de desempeño

3.1 Objetivos e Indicadores de Gestión

CUADRO OBJETIVO GENERAL

Objetivo general	Indicador principal de gestión	Resultado
Instalar la <i>Sonrisa</i> de todos en Chile como prioridad nacional a través del desarrollo de programas de educación, salud e incidencia en políticas públicas.	Cantidad de personas impactadas directamente por el desarrollo de nuestras actividades Meta: Aumentar un 5% la cantidad de personas intervenidas	<i>Total Personas Intervenidas 2019 = 3.197</i> <i>Q Personas Intervenciones 2018= 2.974</i> <i>Q Personas Intervenidas 2019 = 3.197</i> <i>Aumento= 7,5%</i> <i>Meta Cumplida</i>

CUADRO OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Objetivo específico	Indicador	Resultado
Promover el cuidado de la salud bucal en comunidades educativas de Chile, a través de un modelo participativo de educación y prevención.	Escala de medición de Índice de Higiene Oral IHO (de 0 a 3 puntos).	En un total de 1.360 alumnos medidos, la evaluación ex ante promedió un total de 1,33 puntos. El puntaje arrojado durante la evaluación ex post fue de 0,74 puntos, logrando disminuir el IHO en 0,59 puntos durante el año 2019.
Entregar tratamientos de rehabilitación oral integrales que devuelvan la sonrisa a personas de escasos recursos, a través de un modelo de voluntariado profesional de prestadores solidarios.	Usuarios Alta Integral/Total usuarios activos	Altas integrales = 14 Total usuarios activos = 76 Resultado = 18,4%

3.2 Indicadores Financieros

CUADRO DE INDICADORES FINANCIEROS

a. Ingresos Operacionales (en M\$)	2019	2018
- Con restricciones	-	-
- Sin restricciones	158.819	83.354
TOTAL DE INGRESOS OPERACIONALES	158.819	83.354

b. Origen de los ingresos operacionales:

$\frac{\text{Ingresos provenientes del extranjero}}{\text{Total de ingresos operacionales}} \times 100$	0/0	0/0
	0%	0%

c. Otros indicadores relevantes:

$\frac{\text{Donaciones acogidas a beneficio tributario}}{\text{Total de ingresos operacionales}} \times 100$	84.794/158.819	32.771/83.354
	53%	39%
$\frac{\text{Gastos administrativos}}{\text{Gastos operacionales}} \times 100$	15.048/37.661	11.439/37.728
	40%	30%
$\frac{\text{Remuneración principales ejecutivos}}{\text{Total remuneraciones}} \times 100$	48.864/121.472	40.752/109.557
	40%	37%

4. Estados Financieros

A. Balance General al 31 de diciembre de 2019 (Estado de Posición Financiera)

ACTIVOS	2019 M\$	2018 M\$
Circulante		
4.11.1 Disponible: Caja y Bancos	1.886	5.154
4.11.2 Inversiones Temporales	-	-
4.11.3 Cuentas por Cobrar		
4.11.3.1 Donaciones por Recibir	1.000	1.000
4.11.3.2 Subvenciones por Recibir	-	-
4.11.3.3 Cuotas Sociales por Cobrar (Neto)	-	-
4.11.3.4 Otras cuentas por cobrar (Neto)	-	-
4.11.4 Otros activos circulantes		
4.11.4.1 Existencias	-	-
4.11.4.2 Impuestos por recuperar	-	-
4.11.4.3 Gastos pagados por anticipado	689	736
4.11.4.4 Otros	-	-
4.11.5 Activos con Restricciones	-	-
4.11.0 Total Activo Circulante	3.575	6.890

Fijo		
4.12.1 Terrenos	-	-
4.12.2 Construcciones	-	-
4.12.3 Muebles y útiles	-	-
4.12.4 Vehículos	-	-
4.12.5 Otros activos fijos	-	-
4.12.6 (-) Depreciación Acumulada	-	-
4.12.7 Activos de Uso Restringido	-	-
4.12.0 Total Activo Fijo Neto	0	0

Otros Activos		
4.13.1 Inversiones	-	-
4.13.2 Activos con Restricciones	-	-
4.13.3 Otros	-	-
	-	-
	-	-
4.13.0 Total Otros Activos	0	0

4.10.0 TOTAL ACTIVOS	3.575	6.890
-----------------------------	--------------	--------------

PASIVOS	2019 M\$	2018 M\$
Corto plazo		
4.21.1 Obligación con Bancos e Instituciones Financieras	-	-
4.21.2 Cuentas por Pagar y Acreedores varios	325.342	316.177
4.21.3 Fondos y Proyectos en Administración	-	-
4.21.4 Otros pasivos		
4.21.4.1 Impuesto a la Renta por Pagar	-	-
4.21.4.2 Retenciones	1.484	1.110
4.21.4.3 Provisiones	-	-
4.21.4.4 Ingresos percibidos por adelantado	-	-
4.21.4.5 Otros	18.108	15.173
	-	-
	-	-
	-	-
4.21.0 Total Pasivo Corto Plazo	344.934	332.460

Largo Plazo		
4.22.1 Obligaciones con Bancos e Instituciones Financieras	-	-
4.22.2 Fondos y Proyectos en Administración	-	-
4.22.3 Provisiones	-	-
4.22.4 Otros pasivos a largo plazo	-	-
	-	-
	-	-
	-	-
4.22.0 Total Pasivo a Largo Plazo	0	0

4.20.0 TOTAL PASIVO	344.934	332.460
----------------------------	----------------	----------------

PATRIMONIO		
4.31.1 Sin Restricciones	(341.359)	(325.570)
4.31.2 Con Restricciones Temporales	-	-
4.31.3 Con Restricciones Permanentes	-	-
4.31.0 TOTAL PATRIMONIO	(341.359)	(325.570)

4.30.0 TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	3.575	6.890
---	--------------	--------------

B. Estado de Actividades 1° de Enero al 31 de diciembre de 2019

	2019 M\$	2018 M\$
Ingresos Operacionales		
4.40.1 Privados		
4.40.1.1 Donaciones	46.694	19.787
4.40.1.2 Proyectos	78.683	28.771
4.40.1.3 Venta de bienes y servicios	6.215	-
4.40.1.4 Otros	12.468	24.796
4.40.2 Estatales		
4.40.2.1 Subvenciones	14.759	10.000
4.40.2.2 Proyectos	-	-
4.40.2.3 Venta de bienes y servicios	-	-
4.40.0 Total Ingresos Operacionales	(158.819)	83.354
Gastos Operacionales		
4.50.1 Costo de Remuneraciones	(121.472)	(134.159)
4.50.2 Gastos Generales de Operación	(37.661)	(37.728)
4.50.3 Gastos Administrativos	(15.048)	(11.439)
4.50.4 Depreciación	-	-
4.50.5 Castigo de incobrables	-	-
4.50.6 Costo directo venta de bienes y servicios	-	-
4.50.7 Otros costos de proyectos específicos	-	-
4.50.0 Total Gastos Operacionales	(174.181)	(183.326)
4.60.0 Superávit (Déficit) Operacional	(15.362)	(99.972)
Ingresos No Operacionales		
4.41.1 Renta de inversiones	-	-
4.41.2 Ganancia venta de activos	-	-
4.41.3 Indemnización seguros	-	-
4.41.4 Otros ingresos no operacionales	-	-
4.41.0 Total Ingresos No Operacionales	-	0
Egresos No Operacionales		
4.51.1 Gastos Financieros	-	-
4.51.2 Por venta de activos	-	-
4.51.3 Por siniestros	-	-
4.51.4 Otros gastos no operacionales	(428)-	(754)
4.51.0 Total Egresos No Operacionales	(428)	(754)
4.61.0 Superávit (Déficit) No Operacional	(428)	(754)
4.62.1 Superávit (Déficit) antes de impuestos	(15.790)	(100.726)
4.62.2 Impuesto Renta	-	-
4.62.0 Déficit / Superávit del Ejercicio (Debe ir en la carátula)	(15.790)	(100.726)

C. Estado de Flujo de Efectivo 1° de Enero al 31 de diciembre de 2019

	2019 M\$	2018 M\$
Flujo de efectivo proveniente de actividades operacionales		
4.71.1 Donaciones recibidas	100.419	31.347
4.71.2 Subvenciones recibidas	14.759	10.000
4.71.3 Cuotas sociales cobradas	12.408	13.236
4.71.4 Otros ingresos recibidos	31.233	27.771
4.71.5 Sueldos y honorarios pagados (menos)	(118.163)	(115.831)
4.71.6 Pago a proveedores (menos)	(56.597)	(54.152)
4.71.7 Impuestos pagados (menos)	-	-
4.71.0 Total Flujo Neto Operacional	(15.941)	(87.629)
Flujo de efectivo proveniente de actividades de inversión		
4.72.1 Venta de activos fijos	-	-
4.72.2 Compra de activos fijos (menos)	-	-
4.72.3 Inversiones de largo plazo (menos)	-	-
4.72.4 Compra / venta de valores negociables (neto)	-	-
4.72.0 Total Flujo Neto de Inversión	0	0
Flujo de efectivo proveniente de actividades de financiamiento		
4.73.1 Préstamos recibidos	46.800	156.681
4.73.2 Intereses recibidos	-	-
4.73.3 Pago de préstamos (menos)	(33.700)	(63.234)
4.73.4 Gastos financieros (menos)	(428)	(754)
4.73.5 Fondos recibidos en administración	-	-
4.73.6 Fondos usados en administración (menos)	-	-
4.73.0 Total Flujo de financiamiento	12.672	92.693
4.70.0 Flujo Neto Total	(3.269)	5.064
4.74.0 Variación neta del efectivo	(3.269)	5.064
4.74.1 Saldo inicial de Efectivo y Efectivo Equivalente	5.154	90
4.74.2 Saldo final de Efectivo y Efectivo Equivalente	1.885	5.154

E. Notas Explicativas a los Estados Financieros

1. Criterios Contables Aplicados

a. Período Contable

Los presentes estados financieros comprenden los estados de situación financiera al 31 de diciembre de 2018 y 2019

b. Criterios de contabilidad

Los estados financieros son preparados de acuerdo con Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) emitidas por el International Accounting Standards Board (IASB), las que han sido adoptadas en Chile.

- No se han contabilizado ni valorizado las donaciones en especies del período. Principalmente corresponden a instrumental y servicios odontológicos.
- No se registrados ni valorizado las horas hombres dedicados al funcionamiento de la organización de los Directores, ni profesionales voluntarios.
- No se estableció para el período 2019 corrección monetaria.

c. Criterio de reconocimiento de Ingresos.

Los ingresos son registrados de acuerdo con la fecha de recepción o devengamiento.

d. Reconocimiento de pasivos y provisiones

El 99.7% del pasivo a corto plazo (MM\$324), corresponde a préstamos realizados por empresas relacionadas con el actual presidente del Directorio y otro Fundador.

e. Beneficios al personal.

- Ajuste semestral de las remuneraciones según IPC.
- Semana extra de vacaciones (5 días).
- Flexibilidad de horario y teletrabajo.

f. Reconocimiento de intereses

Los intereses se reconocen sobre la base devengada.

g. Clasificación de gastos

Los gastos se clasifican con relación a su origen, para la elaboración del presente informe se agruparon según el siguiente detalle:

Gastos Generales

Costo de Remuneraciones

COSTO DE REMUNERACIÓN	
REMUNERACIONES	23.212
LEYES SOCIALES (CARGO EMPLEADOR)	1.128
FINIQUITOS	1.324
HONORARIOS	93.030
BONOS	2.778
TOTAL	121.472

Gastos Generales de Operación

GASTOS GENERALES DE OPERACIÓN	
GASTOS DIRECCION SOCIAL	4.859
EJECUCION PROGRAMA ESCUELA	2.146
GASTOS DIRECCION ODONTOLOGICA	3.421
TRATAMIENTOS PROGRAMA ACCION	13.257
GASTOS FINANCIAMIENTO	13.832
AREA DESARROLLO	146
TOTAL	37.661

Gastos Administrativos

GASTOS ADMINISTRATIVOS	15.049
GASTOS COMUNICACIONES	2.297
ARRIENDO SANTIAGO	7.479
TELEFONIA FIJA	252
TELEFONIA MOVIL	10
ARTICULOS DE OFICINA	140
TRANSPORTE ADMINISTRACION	110
TRANSPORTE COMERCIAL	2
ASESORIAS EXTERNAS	2.588
LEGALES Y ASOCIADOS	10
BENEFICIOS INTERNOS	291
INVERSION	581
ESTRATEGIA	1.137
OTROS GASTOS	18
TRANSBANK	134
TOTAL	15.048

Gastos por Proyecto

La apertura de gastos para los proyectos Escuela Sonrisas y Acción Sonrisas fueron determinados según los antecedentes que se detallan a continuación:

Recurso Humano

Se estableció el porcentaje de participación por programa y por tipo de costo Directo e Indirecto.

Recurso Humano	Costos Directos		Costos Indirectos	
	Escuela	Acción	Escuela	Acción
Coord. Social	80%	15%	-	-
Coord. Odontológica	35%	80%	-	10%
Dirección Odontológica	10%	60%	-	10%
Alumno Práctica	100%	100%	-	-
Dirección Administrativa	5%	30%	10%	10%
Dirección Ejecutiva	10%	-	10%	10%
Dirección Comunicaciones	-	-	10%	10%
Coord. Alianzas	-	-	10%	10%

Gastos Directos Operacionales y Administrativos.

Los gastos directos de operaciones de los programas corresponden a todos los gastos que se debieron incurrir para cumplir con las actividades de cada programa. Para establecer los gastos administrativos directos, se estableció un % de los gastos administrativos totales de la Fundación.

Programa Escuela Sonrisas

Gastos Operacionales Programa Escuela		Gastos Administrativos Programa Escuela	
Transporte	570	Total Gastos Administrativos	15.048
Alimentación	13	% directo a Programa Acción	10%
Imprenta	330	Monto imputado Acción	1.505
Diseño	30		
Insumos Mediciones	69		
Material Corporativo	271		
Papelería/Fotocopias	23		
Materiales	21		
Comunidad	4.402		
	5.729		

Programa Acción Sonrisas

Gastos Operacionales Programa Acción		Gastos Administrativos Programa Acción	
Pabellón	980	Total Gastos Administrativos	15.048
Laboratorio	9.611	% directo a Programa Acción	10%
Aditamentos	4.749	Monto imputado Escuela	1.505
Gastos de Gestión	772		
Traslados	68		
Arriendo Clínica	850		
Insumos Clínica	907		
	17.937		

Gastos Indirectos Operacionales y Administrativos

Para determinar los gastos indirectos de los programas, se definió un porcentaje del gasto total de la Fundación por cada ítem

Programa Escuela Sonrisas

	Fundación	%	Escuela Sonrisas
Gastos Generales de Operación	13.995	8%	1.120
Gastos de administración	12.038	8%	963

Programa Acción Sonrisas

	Fundación	%	Acción Sonrisas
Gastos Generales de Operación	13.995	5%	700
Gastos de administración	12.038	5%	602

2. Caja y Bancos

La Fundación considera como efectivo y equivalentes al efectivo los saldos de efectivo mantenido en caja y en cuentas corrientes bancarias, y otras inversiones a corto plazo de alta liquidez que son rápidamente realizables en caja y que no tienen riesgo de cambio en su valor.

2.1 Fondos Fijos

Mantenemos 2 fondos fijos:

Administración	\$30.000
Área Educación	\$30.000

2.2 Línea de crédito bancaria

Contamos con una cuenta corriente en el Banco Santander con una línea de crédito de MM\$5,0´

3. Fuentes de financiamiento y aportes por cobrar

Durante el 2019, el financiamiento fue de origen principalmente privado (cuota mensual socios, Sponsor, donación Empresas B, donaciones directas a los programas y campañas varias que organizamos). Este año nos adjudicamos un proyecto del programa Chile Compromiso de Todos perteneciente al Ministerio de desarrollo Social y Familia, por un monto de MM\$14.759 equivalente al 9,3% de los ingresos del período.

Mantenemos por cobrar una mesa corporativa de nuestro evento anual del 2018.

4. Obligaciones con bancos e instituciones financieras

Al 31 de diciembre de 2019 no presentábamos obligaciones de ninguna especie con ninguna entidad financiera y/o bancaria. Línea de crédito disponible en su totalidad.

5. Contingencias

El estillado social de octubre de 2019 tuvo como secuencia la caída de algunos proyectos destinados a solventar el primer trimestre del 2020.

6. Donaciones condicionales

La entrega de los fondos del Programa Chile Compromiso de Todos, está sujeta a los gastos asociados al proyecto de Evaluación del Programa Escuela, que por la contingencia social del país, tuvo que aplazar su inicio para el 2020, por eso las actividades y rendiciones financieras del proyecto se verán reflejadas en la FECU del siguiente período.

7. Remuneraciones de los Directores y Equipo Ejecutivo

Directores no perciben remuneraciones ni honorarios de ningún tipo.

El equipo ejecutivo, está compuesto por 4 Direcciones: Ejecutiva, Comunicaciones, Odontológica y Administrativa. El costo bruto mensual del equipo ejecutivo al 31 de diciembre de 2019 es de MM\$7,43.

8. Cambios Patrimoniales

a. Variaciones Patrimoniales

	Sin Restricciones	Restricciones Temporales	Restricciones Permanentes	Total
Patrimonio Inicial	(325.570)	-	-	(325.570)
Trasposos por término de restricciones	-	-	-	-
Variación según Estado de Actividades	(15.790)	-	-	(15.790)
Otros movimientos (excepcional, se deben explicitar al pie)	-	-	-	-
Patrimonio Final	(341.360)	-	-	(341.360)

b. Término de Restricciones

	Sin Restricciones	Con Restricciones Temporales	Con Restricciones Permanentes
Expiración plazo de restricciones	-	-	-
Cumplimiento de los requerimientos impuestos por el donante	-	-	-
Cumplimiento de las restricciones por la adquisición de los bienes indicados	-	-	-

c. Descripción de las restricciones que pesan sobre el patrimonio

- Restricciones temporales que afectan al patrimonio, el que debe ser destinado a propósitos especiales
- Restricciones permanentes que afectan a ciertos bienes del patrimonio que no pueden ser vendidos; pero se puede disponer de las rentas que generen
- Restricciones que pesan sobre determinados ingresos o rentas, los que sólo pueden destinarse a usos especificados por el donante

9. **Apertura de gastos por proyectos y clasificación según Estado de Actividades**

a. **Apertura de resultados operacionales según restricciones**

	Sin Restricciones	Restricciones Temporales	Restricciones Permanentes	Total
Ingresos Operacionales				
Públicos	14.759	-	-	14.759
Privados	144.060	-	-	144.060
Total ingresos operacionales	158.819	-	-	158.819
Gastos Operacionales				
Costo de Remuneraciones	(121.472)	-	-	(121.472)
Gastos Generales de Operación	(37.661)	-	-	(37.661)
Gastos Administrativos	(15.048)	-	-	(15.048)
Depreciaciones	-	-	-	-
Castigo Incobrables	-	-	-	-
Costo directo venta de bienes y servicios	-	-	-	-
Otros costos de proyectos	-	-	-	-
Total gastos operacionales	(174.181)	-	-	(174.181)
		-	-	
SUPERAVIT (DEFICIT)	(15.362)	-	-	(15.362)

b. Apertura por proyecto

	Escuela Sonrisas	Acción Sonrisas	Uso general	Total
Ingresos				
Privados	11.532	67.151	65.377	144.060
Públicos	-	-	14.759	14.759
Ingresos operacionales totales	11.532	67.151	80.136	158.819

Gastos				
Directos:				
Costo de remuneraciones	21.663	24.269	75.540	121.472
Gastos generales de operación	5.729	17.937	13.995	37.661
Gastos de administración	1.505	1.505	12.038	15.048
Otros	-	-	-	-

Indirectos: (distribución)				
Costo de remuneraciones	5.831	9.098	(14.929)	0
Gastos generales de operación	1.120	700	(1.820)	0
Gastos administración	963	602	(1.565)	0
Otros	-	-	-	0
Egresos Totales	36.811	54.111	83.259	174.181
SUPERAVIT (DEFICIT) OP.	(25.279)	13.040	(3.123)	(15.362)

FE DE ERRATA CARÁTULA FECU 2018

Dada la auditoría interna realizada con motivo del cambio en la dirección odontológica de la Fundación se detectó un error en los resultados presentados en la FECU 2018 en relación al Programa Acción Sonrisas, específicamente el indicador “Altas Integrales”:

En la FECU 2018 se informó 78 Altas integrales durante el período enero a diciembre 2018, sin embargo, fueron 43 los usuarios dados de alta ese año. Dicha diferencia se debió corregir para presentar los resultados del 2019 correctamente. Consecuencia de ello, los indicadores “Total Usuarios”, “Total Pacientes Activos” y “Porcentaje de Altas” para el año 2018 son distintos en la FECU 2018 y FECU 2019. (ver recuadro).

	FECU 2019	FECU 2018
	2018	2018
g. N° total de usuarios (directos)	2.974	2.982
<u>Programa Acción Sonrisas</u>		
Acumulado Pacientes	210	210
Ingreso Pacientes	17	17
Altas Integrales	43	78
Altas Disciplinarias	1	1
Total Pacientes Activos	62	131
a. Indicador principal de gestión (y su resultado)		
- <u>Acción Sonrisas</u>		
Porcentaje de Altas	69%	59,5%

5. Manifestación de responsabilidad de la dirección e Informe de terceros

“Los abajo firmantes se declaran responsables respecto de la veracidad de la información incorporada en el presente informe anual, referido al 31 de diciembre de 2019”:

Francisco Ortúzar Cruz	Presidente	10.566.642-k	_____
Raúl Valdivia Fernández	Director Ejecutivo	13.666.106-k	_____
Leyla Maraboli Bernales	Directora Administración	07.683.060-6	_____

En caso de no constar firmas rubricadas en este documento electrónico por favor marque la siguiente casilla



Las firmas constan en documento original entregado al Ministerio de Justicia

Fecha: 26 de noviembre de 2020