



# **Índice**

<b>1.</b>	<b>1</b>	
<b>2.</b>	<b>3</b>	
<b>2.1</b>	<b>Carta del máximo responsable de la organización</b>	<b>2</b>
<b>2.2</b>	<b>Estructura de gobierno</b>	<b>3</b>
<b>2.3</b>	<b>Estructura operacional</b>	<b>3</b>
<b>2.4</b>	<b>Valores y/o Principios</b>	<b>3</b>
<b>2.5</b>	<b>Principales actividades y proyectos</b>	<b>3</b>
<b>2.6</b>	<b>Identificación e involucramiento con Grupos de interés</b>	<b>10</b>
<b>2.7</b>	<b>Prácticas relacionadas con la evaluación y medición de la satisfacción de los usuarios</b>	<b>11</b>
<b>2.8</b>	<b>Participación en redes y coordinación con otros actores</b>	<b>11</b>
<b>2.9</b>	<b>Reclamos o Incidentes</b>	<b>12</b>
<b>2.10</b>	<b>Prácticas de gestión ambiental</b>	<b>12</b>
<b>3.</b>	<b>1212</b>	
<b>3.1</b>	<b>Objetivos e indicadores de gestión</b>	<b>13</b>
<b>3.2</b>	<b>Indicadores financieros</b>	<b>14</b>
<b>4.</b>	<b>15</b>	
<b>4.1</b>	<b>1515</b>	
<b>4.2</b>	<b>1616</b>	
<b>4.3</b>	<b>1717</b>	
<b>4.4</b>	<b>188</b>	
<b>4.5</b>	<b>1919</b>	
<b>5.6.</b>	<b>223</b>	

## 2. Información general y de contexto

### 2.1 Carta del máximo responsable de la organización

*Me es muy grato presentarles nuestra FECU SOCIAL 2020, que es ya nuestra quinta rendición de cuentas que nos permite transparentar nuestra gestión a toda la sociedad.*

*Conforme a nuestro plan estratégico 2020-2025, el año que reportamos marcó el inicio de la que hemos denominado la “fase de escalamiento” de nuestra Fundación, la que busca potenciar nuestro aporte al país, a través de un mayor impacto social de nuestras iniciativas, un crecimiento en el reconocimiento ciudadano y una estrategia financiera sostenible. Para contar con una gobernanza acorde a este desafío, un hito del año fue el cambio de estatutos de la organización que nos habilite el camino que nos hemos dado y una nueva conformación del directorio, ahora con 7 miembros, todos profesionales de amplio prestigio, a quienes agradezco su contribución, así como también a los directores y directoras que cumplieron su período, y que también han dejado una importante huella.*

*Este año 2020 resultó especialmente desafiante producto de la pandemia que ha azotado al mundo entero, afectando nuestros planes y operaciones, así como también a muchas otras organizaciones sociales. Esto nos obligó a desarrollar una rápida estrategia de adaptación para adecuarnos al nuevo contexto y poder seguir siendo un aporte para miles de familias en estas circunstancias tan adversas. Para ello, fortalecimos el desarrollo de operativos de salud bucal en terreno en nuestra propuesta de trabajo, que permitieron colaborar con la atención primaria en el peor momento de la pandemia, beneficiando a más de 3600 personas, en 30 comunas del país. Por su parte, debimos adaptar nuestro plan de prevención y educación escolar a la modalidad digital, pudiendo mantener el vínculo con los establecimientos educacionales que acompañamos, las docentes y las familias. Transmito también mi agradecimiento al equipo ejecutivo de la Fundación por la gran tarea realizada en tiempos muy difíciles.*

*Junto con el desafío operacional, el año 2020 también nos demandó un esfuerzo adicional para conseguir los aportes y donaciones que sustentan nuestro funcionamiento. Pese a las adversidades, fuimos capaces de movilizar la solidaridad de las personas y la responsabilidad social de las empresas, lo que nos permitió cerrar el ejercicio con los mayores ingresos de nuestra historia y con un balance positivo, tal como se refleja en los estados financieros que se incluyen en esta FECU. Nuestra meta es continuar en esta senda de sostenibilidad financiera en el año 2021 y los siguientes, pues entendemos que esto nos permitirá beneficiar a más personas.*

*En suma, entregamos esta FECU Social 2020 con orgullo y agradecimiento por todo lo logrado, y al mismo tiempo con una visión muy clara de crecimiento hacia nuestra misión, la que se ha nutrido de todos los aprendizajes de los tiempos difíciles que nos ha tocado vivir*

Francisco Javier Ortúzar Cruz  
Presidente del Directorio  
Fundación Sonrisas

## 2.2 Estructura de gobierno

Durante el año 2020 comenzaron a regir los nuevos estatutos de Fundación Sonrisas, que establecen una composición de directorio de 7 miembros, con una permanencia de 2 años en sus cargos. El directorio es el principal órgano directivo de la institución y tiene plenitud de facultades para su administración y gestión.

Conforme a lo señalado, durante el año se procedió a la renovación de los directores y directoras de la Fundación, siguiendo los mecanismos establecidos en los estatutos para su designación. Como resultado de ese proceso, se cuenta con un directorio renovado de un alto perfil profesional para el período 2020-2022, el cual está integrado por los hombres y mujeres que se indican en el siguiente cuadro.

DIRECTORIO	
Nombre y RUN	Cargo
Francisco Ortúzar Cruz – 10.566.642-K	Presidente
Francisco García Holtz – 08.967.957-5	Secretario
Karla Moscoso Matus – 12.928.432-3	Tesorera
Gustavo Mazzei Orellana – 13.279.412-k	Director
María José Muñoz Leal – 12.073.378-8	Director
Hernán Conejeros Obreque – 09.428.371-K	Director
Marina Tannenbaum Embeita – 09.656.507-0	Director

## 2.3 Estructura operacional

Para cumplir nuestra misión, en Fundación Sonrisas contamos con una estructura operacional que está diseñada para alinearse con los objetivos estratégicos que nos hemos dado para la fase de escalamiento en la que se encuentra la organización.

En tal sentido, la dirección general de la institución recae en una Dirección Ejecutiva, la que a su vez coordina cuatro áreas: Social, Alianzas, Comunicaciones y Administración y Finanzas. Este equipo central es el encargado del diseño y ejecución de todas las actividades e iniciativas de la organización a lo largo de Chile. Del mismo modo, este equipo es el responsable de coordinar al cuerpo de voluntarios y adherentes de Fundación Sonrisas.

## 2.4 Valores y/o Principios

### **Solidaridad**

Sonrisas nace del deseo del dar y darse a otros. Incentivamos el camino del voluntariado, generamos relaciones estrechas con nuestros usuarios y promovemos la empatía con su realidad.

### **Igualdad**

Sonrisas promueve relaciones igualitarias entre todos los integrantes de la red. Todas las personas y todos los aportes tienen el mismo valor.

### **Excelencia**

Sonrisas busca operar con alta calidad en todos sus procesos y relaciones. Queremos distinguirnos por hacer las cosas bien y por incentivar prácticas de mejoría continua.

### **Felicidad**

Sonrisas es una organización optimista que genera y promueve relaciones constructivas entre todos los participantes de la red, buscando contagiar siempre alegría y actitudes positivas.

### **Integración**

Sonrisas construye puentes entre personas y organizaciones de diversas esferas de la sociedad y distinta condición socioeconómica.

## 2.5 Principales actividades y proyectos

### a. Actividades

En Fundación Sonrisas tenemos tres líneas de acción, SALUD, EDUCACIÓN e INCIDENCIA. A la par con el desarrollo de nuestros programas y proyectos permanentes, desarrollamos actividades e iniciativas enfocadas a priorizar el valor y el cuidado de la sonrisa, vinculando a comunidades y/o organizaciones para realizar intervenciones comunitarias.

### **EDUCACIÓN**

**Intervenciones en comunidades:** Actividades de carácter comunitario, participativo y educativo enfocado en el reforzamiento de hábitos de cuidado de salud oral y de valoración de la sonrisa como herramienta de desarrollo integral para toda la familia, que en ocasiones puede incluir atenciones dentales de urgencia.

- **Capacitaciones Educativas Digitales:** En alianza con la Corporación United Way y vinculando a jardines de la red Junji, durante el segundo semestre del 2020 implementamos capacitaciones educativas digitales con el objetivo de “Adquirir y mantener los hábitos protectores de la sonrisa de los niños y niñas en sus casas, a través de rol clave de apoderados y educadores en tiempos de Covid-19”.

Se realizaron 2 jornadas de charlas educativas más entrega de orientación y material educativo para 47 Educadoras y Técnicos en Educación de Párvulos de 8 Jardines Infantiles de la red JUNJI en la Región Metropolitana, provenientes de 16 niveles. Se logró un alcance de 369 niños, niñas y familias y se obtuvo un 100% satisfacción usuaria en relación a la utilidad intervención contenido y entrega de materiales de apoyo.

- **Alianza Ratoncitos Dulces Sueños:** Este año iniciamos una alianza colaborativa con la Agencia La Zona y su línea de “Ratoncitos Dulces Sueños” (peluches de acompañamiento de recambio dentario), para

complementar la línea de trabajo de educación e intervenciones comunitarias. El uso de los ratoncitos está dentro de los lineamientos de prevención y promoción de salud bucal, a través de un mensaje positivo donde los ratoncitos y su mensaje se utilizaron como instrumentos de reforzamiento del aprendizaje de buenos hábitos orales. Durante el año 2020 se entregaron más de 500 ratoncitos a niños y niñas participantes de las iniciativas educativas comunitarias.

## SALUD

**Operativos Comunitarios:** Considerando los efectos de la pandemia por Covid-19 y la postergación de la oferta de Salud Bucal a través del Sistema de Salud Público, Fundación Sonrisas desarrolló una nueva línea de iniciativas en terreno llamados Operativos de Salud Bucal en diversas comunidades dando acceso a prestaciones de promoción, prevención y restauración en salud bucal en un contexto de vulnerabilidad social. → detalle de beneficiarios

- **Operativo de Salud Bucal Infantil en Bajos de Mena, Colegio Monte Olivo:** Junto a la alianza con la Unidad Pediátrica Móvil (UPM) de la Fundación para la Infancia de Ronald McDonald (FIRM), se desarrolló un operativo de salud bucal infantil que tuvo como objetivo realizar tratamientos de urgencia dental niños y niñas pertenecientes al colegio Monte Olivo, institución participante del Programa Escuela Sonrisas. Durante la implementación de este proyecto, se benefició a 64 niños y niñas en el cual se realizó diagnósticos del estado bucal, priorización de prestaciones dentales de urgencia, educación y promoción de salud bucal. En esta actividad participaron 7 dentistas voluntarias.
- **Chile Comparte Salud - Operativos de Promoción de Salud Bucal:** Debido al contexto sanitario provocado por la Pandemia del COVID-19, Fundación Techo desarrolla el programa Chile Comparte Salud para beneficiar a comunidades vulnerables del país sin acceso a servicios. Como Fundación Sonrisas, nos unimos al equipo de salud médica de Techo a través de un operativo de promoción de salud bucal. Se detalla el proyecto en la siguiente tabla:

<b>Objetivo General</b>	Apoyar al sistema de salud pública primaria médica y dental para personas que viven en campamentos, villas de blocks, cités y comunidades excluidas.
<b>Objetivos Específicos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Recoger y diagnosticar necesidades en salud bucal de población sin acceso a atención dental.</li> <li>- Realizar orientación en salud bucal acorde al cuadro clínico de cada paciente; derivando a servicio de salud solamente cuadros urgentes, para así evitar congestión y consultar innecesarias en centros de salud</li> <li>- Entregar herramientas de educación en salud oral tanto a niños como adultos para fomentar hábitos de cuidado en el hogar</li> <li>- Entregar de implementos de higiene bucal acorde al grupo etario (cepillo y pasta dental)</li> </ul>
<b>Beneficiarios</b>	Beneficiarios directos pertenecientes a comunidades de alto índice de vulnerabilidad social, pertenecientes a Fonasa y sin acceso prioritario a servicios de salud médica y dental.
<b>Actividades Realizadas</b>	<p><b>Educación y Promoción en Salud Bucal:</b>  Hábitos Saludables  Consejerías Dietética  Instrucción de Higiene  Entrega de Kit de Higiene Oral</p> <p><b>Medidas de prevención:</b>  Diagnósticos  Aplicación de Flúor Barniz</p> <p><b>Derivaciones a centros de salud de atención primaria</b></p>
<b>Alcance Total</b>	Niños y niñas beneficiados: 1.386 Adultos beneficiados: 2.276 Total Beneficiarios: 3.662 Kits de Higiene Oral Entregados: 3.662 Total de Fluoraciones: 153 Comunas impactadas: 26 Voluntarios participantes: 24

## INCIDENCIA PÚBLICA

**Lista de Espera de Especialidades Odontológicas:** Estudio realizado por Fundación Sonrisas para identificar las brechas de acceso en las prestaciones odontológicas de especialidad en el Sistema de Salud Público, este estudio presenta un análisis nacional identificando las zonas del país que más críticas. Dentro de los principales resultados se obtuvieron cifras dramáticas incluyendo cuántas personas están esperando (474.736), el promedio de días de espera (350), las especialidades más esperadas (endodoncia y rehabilitación oral) y la distribución de género de quienes esperan (mujeres sobre un 60%).

Se elaboraron piezas gráficas de difusión de los resultados que fueron comunicadas a través de la página web (documento completo) y redes sociales de la fundación.

### **Actividades Académicas:**

- Seminario: Evaluación de Resultados Programa Escuela Sonrisas, presentación de resultados y conclusiones de los participantes de la investigación, seminario organizado por Fundación Sonrisas. (Formato Digital).
- Congreso de Innovación de Salud Bucal UA, Facultad de Odontología Universidad de Antofagasta: Presentación del proyecto y resultados: Techo Sonríe. Iniciativas de Promoción de Salud Bucal en contexto Covid-19. (Formato Digital).
- Congreso de Políticas Públicas en Salud Oral, Facultad de Odontología, Universidad de Chile: Presentando los resultados preliminares: Escuela Sonrisas: Promoviendo la Salud Oral en Comunidades Educativas. (Formato Digital).
- XXXIV Jornada Chilena de Salud Pública, Facultad de Medicina, Universidad de Chile: Experiencia en Salud Pública: Escuela Sonrisas, niños y niñas como protagonistas de un Programa de Promoción de Salud Oral. (Formato Digital).

### **Difusión en medios de comunicación y redes sociales:**

- Lives educativos "En Línea con Expertos" (junto a Oral B)
- Cápsulas educativas "Los expertos contestan" (junto a Oral B)
- Notas en medios escritos: Webdental y Las últimas noticias (Semana de la Encía)
- Programa de televisión "La Mañana de Chilevisión": 3 notas educativas.
- Programa de televisión "Aquí Somos Todos" de Canal 13.
- Webinars de Odontología Social (junto a Webdental)
- Charlas educativas universitarias: Facultad de Odontología de la Pontificia Universidad Católica, Universidad Andrés Bello, Universidad Los Andes y Universidad Austral.

### **OTRAS ACTIVIDADES:**

#### **Premios Grandes Dentistas**

En alianza con nuestro sponsor Oral B, el 2020 lanzamos los Premios Grandes Dentistas. El galardón destaca las contribuciones de profesionales de la salud bucal en 5 áreas: Trayectoria, Académica, Impacto Social, Innovación y Talento Joven.

En esta primera edición se implementó una página web específica para esta iniciativa donde ingresaron más de 600 postulaciones, completando más de 200 profesionales nominados en las diferentes categorías y un jurado experto y transversal seleccionó a 5 representantes ganadores de cada categoría.

#### **b. Proyectos sujetos a rendición a terceros (públicos o privados)**

c.

<b>NOMBRE DEL PROYECTO</b>	<b>OPERATIVO DE SALUD BUCAL TIL TIL</b>
<b>Patrocinador/financista</b>	Anglo American y FDI (Federación Dental Internacional)
<b>Público Objetivo / Usuarios</b>	Niños y niñas de 0 a 12 años y sus familias de la Comuna de Til Til, Región Metropolitana
<b>Objetivos del proyecto</b>	Desarrollar un Programa de Prevención, Promoción de salud y Atención dental integral a niños y niñas prioritarios de la Comuna de Til Til, dejándolos libres de caries. Este proyecto se inicia en octubre del 2020 y pronostica finalizar en Marzo del 2021
<b>Número de usuarios directos alcanzados</b>	504 niños y niñas atendidos
<b>Actividades realizadas</b>	Coordinación y Planificación: <ul style="list-style-type: none"><li>- Vinculación con APS de la zona</li><li>- Elaboración de protocolos de trabajo y bioseguridad</li><li>- Vinculación directa con Juntas de Vecinos y Postas Rurales de todas las zonas participantes</li><li>- Evaluación y presentación de resultados.</li></ul> Voluntarios: <ul style="list-style-type: none"><li>- Reclutamiento</li><li>- Capacitación</li><li>- Ejecución de operativos</li></ul> Educación y Promoción en Salud Bucal: <ul style="list-style-type: none"><li>- Hábitos Saludables</li><li>- Consejerías Dietética</li><li>- Instrucción de Higiene</li><li>- Entrega de Kit de Higiene Oral</li></ul> Medidas de prevención: <ul style="list-style-type: none"><li>- Diagnósticos</li><li>- Aplicación de Flúor Barniz</li><li>- Aplicación de sellantes</li><li>- Derivaciones a especialidades Odontológicas</li></ul> Tratamientos Odontológicos: <ul style="list-style-type: none"><li>- Manejo de Urgencias</li><li>- Profilaxis y destartraje</li><li>- Inactivación de caries</li><li>- Restauraciones (Resina y V.I.)</li><li>- Extracciones dentales</li></ul>

<b>Resultados obtenidos</b>	504 Niños y niñas atendidos 410 altas integrales. 64 derivaciones a especialidades odontológicas. 30 Altas disciplinarias. 2.511 prestaciones odontológicas. 100% de objetivos logrados. 100% de satisfacción por parte de los apoderados por el operativo realizado.
<b>Lugar geográfico de ejecución</b>	12 localidades de la Comuna de Til Til, Región Metropolitana: Til til Centro Huertos Familiares (Zona Centro-Sur y Norte) Rungue Montenegro (Fundo La Estrella) La Cumbre Caleu: El Llano - La Capilla Punta Peuco Santa Matilde Huechún Polpaico Los Lingues.
<b>¿Concluido al cierre del ejercicio?</b>	SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>

<b>NOMBRE DEL PROYECTO</b>	<b>PROGRAMA ESCUELA SONRISAS</b>
<b>Patrocinador/financista</b>	Consortio - Larraín Vial
<b>Público Objetivo / Usuarios</b>	Escuela Sonrisas es un modelo educativo, comunitario y participativo, de promoción de salud oral, desarrollado en comunidades educativas (estudiantes, docentes, asistentes de la educación, padres y apoderados) con altos índices de vulnerabilidad escolar (IVE) de Chile.
<b>Objetivos del proyecto</b>	<p><b>Objetivo General</b> Proteger la capacidad de sonreír de niños y niñas a través del aprendizaje significativo de hábitos de cuidado de la sonrisa.</p> <p><b>Objetivos Específicos</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Visibilizar la importancia de la sonrisa para el desarrollo integral de niños y niñas.</li> <li>2. Potenciar la formación de hábitos de autocuidado mediante metodologías que activan el aprendizaje.</li> <li>3. Involucrar eficazmente a padres y apoderados en la adquisición y reforzamiento de hábitos en niños y niñas.</li> <li>4. Transferir competencias a docentes sobre el valor de la sonrisa y las herramientas para su cuidado.</li> </ol>
<b>Número de usuarios directos alcanzados</b>	Durante el año 2020 el Programa Escuela Sonrisas fue suspendido por la situación país producto de la pandemia por COVID-19, para adaptarnos al complejo escenario se implementó Escuela Sonrisas Digital en 10 colegios pertenecientes a 4 comunas de la Región Metropolitana (Puente Alto, Santiago, Quinta Normal y Til Til). En total participaron 2.792 personas (1360 estudiantes; 1360 apoderados y 72 docentes y asistentes de educación). Si bien no se realizaron actividades presenciales con los usuarios directos, se envió material educativo en formato digital, iniciando la transición de contenidos presencial a digital frente al contexto sanitario.
<b>Actividades realizadas</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Digitalización de material educativo: infográficas y videos para equipos docentes, apoderados y estudiantes.</li> <li>- Envío personalizado por colegio del material según grupo de interés.</li> <li>- Coordinación con docentes y asistentes de la educación.</li> </ul>
<b>Resultados obtenidos</b>	Estudiantes impactados: 1.360 Apoderados Impactados: 1.360 Docentes y Asistentes de educación participantes: 72  <b>Total beneficiarios: 2.792</b>
<b>Lugar geográfico de ejecución</b>	Fundación Sonrisas
<b>¿Concluido al cierre del ejercicio?</b>	SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>

<b>NOMBRE DEL PROYECTO</b>	<b>PROGRAMA ACCIÓN SONRISAS</b>
<b>Patrocinador/financista</b>	Empresas Privadas
<b>Público Objetivo / Usuarios</b>	Acción Sonrisas es un programa destinado a generar historias de cambio en personas de 18 a 59 años en situación de vulnerabilidad social que no pueden sonreír en plenitud por falta de piezas dentarias o dificultades en su salud bucal, lo cual genera un impedimento para su desarrollo social y laboral.
<b>Objetivos del proyecto</b>	<p><b>Objetivo General</b> Entregar tratamientos de rehabilitación oral integrales que devuelvan la capacidad de sonreír a personas de escasos recursos, a través de un modelo de voluntariado profesional de prestadores solidarios.</p> <p><b>Objetivos Específicos</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Conformar una red de clínicas y dentistas voluntarios disponibles a recibir usuarios de escasos recursos en forma gratuita.</li> <li>2. Seleccionar hombres y mujeres vulnerables que no puedan sonreír para ser beneficiarios del programa.</li> <li>3. Conectar a los beneficiarios con los prestadores solidarios y acompañar el adecuado avance de los planes de tratamiento.</li> <li>4. Gestionar el alta/ egreso de los beneficiarios una vez completado el proceso de recuperación de su sonrisa.</li> </ol>
<b>Número de usuarios directos alcanzados</b>	Al terminar el 2020, registramos 0 pacientes ingresados al programa Acción Sonrisas y 1 al Programa Clínica Sonrisas.
<b>Actividades realizadas</b>	<p>Las principales actividades del programa fueron:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Tratamiento de usuarios en Acción y Clínica Sonrisas desde enero a mediados de Marzo (11 de marzo).</li> <li>- Cierre de Clínica Sonrisas por contexto sanitario desde el 12 de marzo al 13 de octubre.</li> <li>- Atención de urgencias dentales durante el periodo de cuarentena.</li> <li>- Seguimiento y monitoreo de los tratamientos pertenecientes al Programa Acción.</li> <li>- Acompañamiento psicosocial individualizado de usuarios.</li> <li>- Reapertura de Clínica Sonrisas (14 de octubre) para la reactivación de tratamientos.</li> <li>- Altas integrales (cierres de tratamientos) individuales en dependencias de la Clínica Sonrisas (Nº total 28)</li> <li>- Campaña de fidelización y captación de voluntarios.</li> <li>- Generación de convenios con instituciones educacionales (facultades de odontología) y proveedores dentales.</li> </ul>
<b>Resultados obtenidos</b>	<p>Los resultados del período fueron:</p> <p><u>Usuarios:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Altas Integrales hasta diciembre de 2020 = 28</li> <li>- Altas Disciplinarias 2020 = 7</li> <li>- Ingreso = 1</li> <li>- Usuarios en tratamiento activo al 31/12/20 = 71</li> </ul> <p><u>Red de voluntariado:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Nuevos voluntarios = 2</li> <li>- Universidades en convenio = 6</li> <li>- Voluntarios activos 2020 = 87</li> </ul>
<b>Lugar geográfico de ejecución</b>	Durante el año 2020, los tratamientos y actividades del programa se suscribieron a la Región Metropolitana y Región de Valparaíso.
<b>¿Concluido al cierre del ejercicio?</b>	SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>

<b>NOMBRE DEL PROYECTO</b>	<b>PROGRAMAS MDS - Evaluación de Escuela Sonrisas</b>
<b>Patrocinador/financista</b>	Fondo Chile Compromiso de Todos - Ministerio de Desarrollo Social y Familia
<b>Público Objetivo / Usuarios</b>	Público General e interno de la Fundación.
<b>Objetivos del proyecto</b>	<p><b>Objetivo General</b></p> <p>Evaluar los resultados del trabajo promocional y preventivo en salud bucal desarrollado por el Programa "Escuela Sonrisas" entre los años 2016 y 2019 en 3 de las escuelas participantes: Colegio Monte Olivo, comuna de Puente Alto; Colegio Victoria Prieto, comuna de Santiago; Escuela Santa Matilde, comuna de Til Til.</p>

	<p><u>Objetivos Específicos:</u></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Evaluar el aprendizaje de niños y niñas de las prácticas de autocuidado en salud bucal.</li> <li>2. Examinar el involucramiento de los padres y apoderados en la adquisición, mantención y reforzamiento de prácticas de cuidado.</li> <li>3. Determinar la transferencia de herramientas a docentes y asistentes de la educación sobre el valor de la sonrisa y su cuidado efectivo.</li> <li>4. Analizar la sustentabilidad del programa en las escuelas luego de la intervención.</li> <li>5. Difundir los hallazgos y recomendaciones con entidades clave del sector público, academia y sociedad civil.</li> </ol>
<b>Número de usuarios directos alcanzados</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 20 docentes entrevistados.</li> <li>- 330 apoderados encuestados.</li> <li>- 15 apoderados y niños entrevistados.</li> </ul>
<b>Actividades realizadas</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Elaboración Informe de Planificación y reunión de inicio con contraparte</li> <li>2. Análisis de Información basal y contextual</li> <li>3. Diseño de instrumentos de recolección de información con: directivos, apoderados, docentes y estudiantes.</li> <li>4. Aplicación de instrumentos de recolección de información con: directivos, apoderados, docentes y estudiantes.</li> <li>5. Entrega de informe de avances: Información preliminar del estudio</li> <li>6. Análisis cualitativo de la información recabada con las comunidades educativas.</li> <li>7. Elaboración de documento de Propuesta de Políticas Públicas de Promoción de Salud Bucal: Aprendizajes para Chile.</li> <li>8. Reuniones y presentación de resultados con organismos públicos.</li> <li>9. Difusión de resultados por las Redes Sociales de Fundación Sonrisas</li> <li>10. Seminario: Presentación de Resultados de la Evaluación Programa Escuela Sonrisas.</li> <li>11. Elaboración de informe de avance número 2</li> <li>12. Entrega de Informe Final de Evaluación de Resultados Programa Escuela Sonrisas.</li> </ol>
<b>Resultados obtenidos</b>	<p>A partir de los resultados de los instrumentos aplicados podemos concluir lo siguiente:</p> <p><u>Análisis Cualitativo:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Aprendizaje de hábitos y rutinas de autocuidado de salud bucal en los niños y niñas participantes. Para los docentes si se instalaron hábitos y rutinas por parte de los estudiantes. Mencionan constantemente la eficacia de las metodologías que se aplicaron y la importancia de realizar un seguimiento. Frente a lo mismo, mencionan que luego de la intervención se veía a los estudiantes portando su kit de limpieza dental.</li> <li>- Se puede observar a nivel de respuesta de apoderados una recepción muy positiva del programa, con la mayor parte de las respuestas (en todos los casos por sobre el 70%) de “Si mucho”, continuado por “Si, algo ayuda”, conglomerando entre ambas entre el 85% y el 100% de las respuestas, por tanto, la respuesta fue positiva y los apoderados consideran que hay un resultado y una mejora en el programa.</li> <li>- Efectivamente nos encontramos con una respuesta positiva, centrada especialmente en los cambios de hábitos de los estudiantes, que comenzaron a lavarse los dientes por iniciativa propia y lo han continuado haciendo.</li> </ul> <p><u>Análisis Cuantitativo:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- El análisis muestra que en todos los grupos la intervención tuvo un efecto significativo. Aquellos estudiantes que al inicio del programa mostraron un peor índice de Higiene Oral fueron los que presentaron más cambios positivos luego de finalizada la intervención.</li> <li>- El análisis con prueba t de student indica que en todos los cursos la intervención fue significativa. En el gráfico se puede observar las medias previas a la intervención y posteriores a la intervención, acompañados por el valor d de Cohen. Es importante notar las diferencias entre los niveles de prebásica, donde el efecto de la intervención es grande, y los niveles de educación básica, donde el efecto de la intervención es mediano</li> </ul> <p><b>NOTA DEL PROYECTO:</b> Esta evaluación del Programa Escuela Sonrisas fue financiada por el Fondo Chile Compromiso de Todos del año 2019, en la cual, el proceso de rendición financiera aún tiene procesos pendientes.</p>
<b>Lugar geográfico de ejecución</b>	Región Metropolitana: Colegio Monte Olivo, comuna de Puente Alto; Colegio Victoria Prieto, comuna de Santiago; Escuela Santa Matilde, comuna de Til Til.
<b>¿Concluido al cierre del ejercicio?</b>	SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>

## 2.6 Identificación e involucramiento con Grupos de interés

Grupo de interés	Forma de relacionamiento
Comunidad Escolar	El Programa Escuela Sonrisas en su versión digital promueve el cuidado de la salud bucal en comunidades preescolares (jardines Junji) y comunidades escolares de pre kínder a segundo básica, vinculándose a través de talleres educativos y capacitaciones (entrega de material de salud oral y valoración de la sonrisa para docentes, asistentes de la educación, padres y apoderados).
Comunidad Sonrisas (Voluntariado de odontólogos y estudiantes de Odontología)	La formación de alianzas estratégicas que componen la Comunidad Sonrisas implica el reclutamiento y vinculación con voluntarios profesionales, estudiantes de odontología y facultades de odontología quienes apoyan la implementación y ejecución de actividades asociadas a la entrega de servicios de atención dental, educación y prevención en salud bucal a beneficiarios directos de la fundación.
Corporaciones Educativas, Sostenedores Municipales.	Alianzas colaborativas con instituciones educativas y agencias municipales que se vinculan directamente con la implementación efectiva de intervenciones educativas como el programa Escuela Sonrisas y Operativos Comunitarios.
Organizaciones sociales sin fines de lucro	Relación con organizaciones sociales como Fundación Techo, Fundación para la Infancia Ronald McDonald, Fundación Puente y Fundación United Way vinculándose a través de alianzas colaborativas para aumentar el impacto de intervenciones educativas y de servicio dental a beneficiarios de comunidades vulnerables.
Facultades de Odontología	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Reuniones con autoridades de Facultades de Odontología para seguimiento de alianzas para atención de usuarios y cierre de nuevos convenios para ampliar la red de instituciones derivadoras.</li> <li>- Jornadas de inducción para los estudiantes que reciben usuarios en las clínicas docentes.</li> <li>- Charlas para distintos niveles de la carrera de Odontología, con énfasis en el rol de vinculación con el medio y responsabilidad social de Universidades en la formación de odontólogos.</li> </ul>
Empresas de Insumos Odontológicos y Laboratorios Dentales	<p>Durante el 2020, se mantuvieron los convenios con colaboradores que apoyaron los programas Acción y Clínica Sonrisas como:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Laboratorio Dental “Jace” apoya directamente los trabajos de la clínica sonrisas por medio aranceles preferenciales.</li> <li>- PDT Chile, a través de donación de instrumental clínico para operatoria y periodoncia.</li> <li>- Neobiotech, manteniendo la donación de implantes dentales para ser usados en los tratamientos de los usuarios de Acción Sonrisas y la disponibilidad de aranceles preferenciales en aditamentos y biomateriales.</li> <li>- La donación de insumos para tratamiento de Ortodoncia de la empresa GAC Chile.</li> <li>- El apoyo de 3 centros radiológicos, que donaron exámenes radiológicos para la totalidad de los usuarios del Programa Acción.</li> <li>- El apoyo del software de gestión odontológica Dentalink para registro de tratamientos de los usuarios y evolución de tratamientos por parte de los voluntarios.</li> <li>- Webdental, apoyo en difusión comunicacional en su revista odontológica mensual digital.</li> </ul> <p>Y se incorporaron nuevos colaboradores:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Avivtex, overoles y batas eco-amigables para las actividades de la atención en la Clínica Sonrisas y operativos comunitarios.</li> <li>- Eszar, gorritos clínicos para las actividades de la atención en la Clínica Sonrisas y operativos comunitarios.</li> <li>- 3M, donación de insumos dentales para apoyar las actividades de la atención en la Clínica Sonrisas y operativos comunitarios.</li> <li>- Dentsply Sirona, donación de insumos dentales para apoyar las actividades de la atención en la Clínica Sonrisas y operativos comunitarios.</li> <li>- Pharma Investi, donación de medicamentos para apoyar las actividades de la atención en la Clínica Sonrisas y operativos comunitarios.</li> </ul>
Empresas (Sponsors)	<p>Desarrollo de proyectos de Responsabilidad Social:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Oral B, apoyando directamente los programas de Escuela sonrisas, acción, clínica y operativos comunitarios. Colaboran con la difusión de nuestro mensaje a través de sus redes de consumidores, además de proveernos de insumos.</li> <li>- Ratoncitos Dulces Sueños, alianza colaborativa para el desarrollo de iniciativas educativas.</li> <li>- Consorcio, apoyando directamente el programa de escuela sonrisas digital</li> <li>- Anglo American, desarrollo de un programa comunitario enfocado a apoyar a niños y niñas de la comuna de Tiltil.</li> </ul>

## 2.7 Prácticas relacionadas con la evaluación y medición de la satisfacción de los usuarios

### **Programa Acción Sonrisas:**

En el marco de la implementación de este programa, durante las actividades de ingreso y egresos o altas sociales y odontológicas, se realizaron evaluaciones enfocadas en autoestima y la influencia de la sonrisa en su desarrollo social y laboral, además del conocimiento y valoración de la salud bucal.

La calidad de vida relacionada a la salud oral es un indicador primordial de la situación de la salud. Las diversas afecciones orales influyen en la salud general; también en la percepción de las personas sobre su confort biológico, interpersonal y emocional. Para la medición de la evaluación de la apreciación de la calidad de vida vinculada a la salud oral, se emplearon instrumentos como escala de autoestima de Rosenberg y Cuestionario OHIP 49 (Oral Health Impact Profile),

Además, como parte del proceso de apoyo a la satisfacción usuaria y como complemento a la atención odontológica misma, el equipo social se contacta de manera bimensual con los usuarios en tratamientos activos pertenecientes al programa Acción Sonrisa para hacer seguimiento social y detectar inconvenientes durante el tratamiento.

Por último, una vez que finalizan su tratamiento, los usuarios son citados a la Clínica Sonrisas en donde, además de hacer un chequeo odontológico y revisión final, se conversa sobre la experiencia vivida a lo largo del tratamiento, tomando fotografías y recogiendo testimonios.

A su vez, los usuarios en tratamiento activo bajo la modalidad del Clínica Sonrisas son citados y atendidos una vez a la semana para realizar su tratamiento, instancia en la cual además se realiza también el seguimiento social.

### **Satisfacción Usuaría a Apoderados de niños y niñas beneficiarios del Proyecto: Salud Bucal Infantil en Til Til:**

Una vez terminado el Proyecto de Salud Bucal Infantil en Til Til, cuyo objetivo fue desarrollar un Programa de Prevención, Promoción de salud y Atención dental integral a niños y niñas prioritarios de la Comuna de Til Til, dejándolos libres de caries, logrando que 410 niños y niñas de la comuna recibieran tratamientos dentales integrales. Se realizó una encuesta de satisfacción telefónica a 30 de los apoderados de pacientes que cumplieran con las siguientes características:

1. Pacientes con tratamientos restaurativos
2. Pacientes que tuvieron 2 o más sesiones de tratamiento odontológico
3. Apoderados que tuvieran más de un hijo beneficiario del Proyecto.

Los resultados fueron:

- 29 de 30 apoderados se encuentran muy satisfechos con la atención recibida por parte de los dentistas y equipo de Fundación Sonrisas. Mientras que 1 de 30 apoderados se encuentra satisfecho.
- 29 de 30 apoderados se encuentran muy satisfechos con el tratamiento dental realizado en el Operativo de Salud Bucal Infantil. Mientras que 1 de 30 apoderados se encuentra satisfecho.
- 93,3% de los apoderados respondieron de forma positiva sobre: ¿Aprendió nuevos contenidos sobre el cuidado de la salud bucal familiar?

### **Satisfacción Usuaría a Educadoras y Asistentes de Párvulos participantes del Proyecto: Escuela Sonrisas Digital:**

Posterior a la implementación del Proyecto Escuela Sonrisas Digital en 8 Jardines Infantiles de la Red JUNJI, el cual contemplaba la realización de jornadas de talleres formativos sobre Salud Bucal para las educadoras y asistentes de la educación de párvulos, más el envío de material gráfico y audiovisual educativo para las educadoras, asistentes y apoderados. Se realizó una encuesta de satisfacción, contando con la respuesta de 36 de 47 de las educadoras y asistentes participantes. Logrando excelentes resultados, de los cuales destacan:

- 36 respuestas positivas sobre: ¿Aprendió nuevos conocimientos sobre salud bucal con el Proyecto: Escuela Sonrisas Digital?
- 36 respuestas positivas sobre: ¿Le gustaría recibir más capacitaciones de parte de Fundación Sonrisas tanto para funcionarios JUNJI como para los apoderados?
- Resultado de 5 en la escala de 1 a 5 en: ¿Cuán útil es la información recibida en el Proyecto: Escuela Sonrisas Digital?
- 97,2% de las participantes se sienten muy conformes con los contenidos enseñados en el Proyecto: Escuela Sonrisas Digital.
- 91,7% de las participantes se sienten muy conformes con los materiales entregados: infografías, presentaciones y videos.

## 2.8 Participación en redes y coordinación con otros actores

### **Educación:**

El Programa Escuela Sonrisas se vincula a instituciones y profesionales expertos en educación, salud e infancia: rigiéndose en base al currículum pedagógico y aportes del MINEDUC, JUNAEB y también a asesorías técnicas realizadas por: odontopediatras, educadoras, psicóloga infantil.

Por otro lado, la red académica integrada por Universidades, Centros de Estudio e Innovación, profesionales y estudiantes de Odontología, es una red propicia para presentar nuestras Metodologías de enseñanza y aprendizaje de hábitos en salud oral y nuestros resultados como programa.

Por último, el Programa Escuela Sonrisas promociona la participación y articulación con organizaciones locales que vinculen o potencien alianzas en los colegios y comunidades a nivel territorial, fortaleciendo la participación

entre Corporaciones Municipales, Centros de Salud Familiar y otras instituciones de carácter público y privado como por ejemplo otras fundaciones orientadas a la promoción de derechos de los niños y niñas.

**Salud:**

Para concretar los proyectos comunitarios a través de operativos de promoción, prevención y restauración de la salud bucal familiar es fundamental vincularse con actores claves que impulsen un buen desarrollo de los proyectos en las comunidades. En primer lugar, se promueve la articulación con las instituciones locales: Municipio, Corporación Municipal, áreas de salud y educación, APS, Jardines Infantiles, colegios, Juntas de Vecino, etc.

Para concretar nuestros proyectos, también es importante coordinar e invitar a formar parte de la alianza colaborativa a todos los actores líderes de cada comunidad: dirigentes sociales, miembros de comités comunitarios u organización de base territoriales.

Por último, se activa también la vinculación con otras ONG que puedan fortalecer el trabajo territorial, educativo y de salud en las comunidades que participan de las intervenciones a modo de operativos de salud.

Para el programa Acción Sonrisas, la articulación con otros actores claves es fundamental y va desde el proceso inicial de instituciones derivadoras (empresas y fundaciones) y selección de usuarios donde se trabaja usando rúbricas con criterios específicos de necesidad odontológica y grado de vulnerabilidad.

Así como la relación con las contrapartes de manera permanente para la coordinación de la atención de usuarios (permisos laborales y autorizaciones de salida, seguimiento de tratamientos) y en la ejecución del programa mismo donde se coordinan los procesos de atención con odontólogos voluntarios y Universidades y otros profesionales de la salud como fonoaudiólogos, así como con proveedores de insumos y laboratorios asociadas.

**2.9 Reclamos o Incidentes**

Durante el año 2020, Fundación Sonrisas no registró reclamos o incidentes propios de su operación. Sin embargo, la pandemia causada por el COVID-19 fue un elemento externo que afectó todo el funcionamiento de la organización. Ante esto los programas en curso debieron adaptarse y modificarse acorde al contexto sanitario.

El cierre de colegios y la declaración de cuarentenas a lo largo de todo Chile afectaron la implementación del programa Escuela Sonrisas. Este programa que se caracterizaba por ser 100% presencial, debió trasladarse a medios digitales para llegar a la población objetivo. Es por esto, que, a través de plataformas como zoom, Facebook y WhatsApp, se realizaron charlas educativas y se envió material audiovisual (infografías y videos) a los apoderados y docentes, para ser compartidos con las familias.

En relación a las atenciones clínicas, el área dental se vio especialmente golpeada por la pandemia, deteniéndose por completo todas las atenciones que no constituyeran urgencias. Debido a esto la Clínica Sonrisas y el Programa Acción Sonrisas debieron suspenderse a partir del 13 de marzo. Esta situación se mantuvo por alrededor de 7 meses, período en el cual sólo se atendieron algunas urgencias y se le realizó seguimiento de cerca, vía telefónica a cada usuario de ambos programas monitoreando sus estados de salud. Finalmente, los Programas pudieron retomarse a partir del 13 de octubre bajo estrictos estándares de bioseguridad (cuestionarios COVID, toma de temperatura, menor aforo, ventilación entre pacientes, menor uso de aerosoles, mayores elementos de protección personal, tanto para el paciente como para los operadores, entre otros).

Finalmente, la situación sanitaria obligó a suspender todas las actividades presenciales programadas para el año. Por ejemplo, campañas de recaudación, Graduación Sonrisas, Cabildo, voluntariados corporativos y Evento Anual de Fundraising.

**2.10 Prácticas de gestión ambiental**

Considerando las medidas de protección asociados a la pandemia del Covid-19, el uso de elementos de protección personal (EPPs) se incrementó notablemente y para evitar la acumulación de desechos plásticos, en Fundación Sonrisas y gracias al apoyo de la empresa Avitex y Eszar, implementamos el uso de batas y gorros eco amigables y reutilizables para todo el equipo profesional en nuestras actividades en la Clínica Sonrisas y Operativos Comunitarios.

**3. Información de desempeño**

**3.1 Objetivos e indicadores de gestión**

**OBJETIVO GENERAL**

Objetivo general	Indicador principal de gestión	Meta	Resultado
Instalar la Sonrisa de todos en Chile como prioridad nacional a través del desarrollo de programas de educación, salud e incidencia en políticas públicas.	Cantidad de personas impactadas directamente por el desarrollo de nuestras actividades	Meta: Aumentar un 5% la cantidad de personas intervenidas con respecto al período anterior.	Personas Intervenidas 2019 = 3.197 Personas Intervenciones 2020 = 7.448 <b>Aumento= 133%</b> <b>Meta Cumplida</b>

## OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Objetivo específico	Indicador	Meta*	Resultado
Proteger la salud bucal en comunidades a través de operativos de salud que entreguen educación, prevención y atención dental.	<i>Total de participantes comprometidos/total de participantes atendidos *100</i>	<i>Que el indicador sea como mínimo 100%</i>	<i>Participantes comprometidos = 4.130 Participantes atendidos = 4.230  <b>Resultado = 102%</b> <b>Meta Cumplida</b></i>
Entregar tratamientos de rehabilitación oral integrales que devuelvan la sonrisa a personas de escasos recursos, a través de un modelo mixto de voluntariado profesional de prestadores solidarios y piloto de Clínica Sonrisas.	<i>Usuarios Alta Integral/Total usuarios activos *100</i>	<i>20% de altas del total de usuarios activos</i>	<i>Altas integrales = 28 Total usuarios activos durante el 2020 = 71  <b>Resultado = 39%</b> <b>Meta Cumplida</b></i>
Promover el cuidado de la salud bucal en comunidades educativas de Chile, a través de un modelo participativo de educación y prevención.	<i>Escala de medición de Índice de Higiene Oral (de 0 a 3 puntos).</i>	<i>Disminuir el puntaje de la evaluación del IHO inicial al IHO final en 1 punto</i>	<i>Resultados IHO= 0  Debido al cierre de los establecimientos educacionales durante todo el 2020 producto de la pandemia por COVID19, fue suspendido el Programa Escuela Sonrisas y sus mediciones.</i>
Entregar material educativo digital a comunidades educativas vulnerables para potenciar	<i>Comunidades escolares que recibieron material educativo/ Total de Comunidades educativas participantes del Programa *100</i>	<i>100% de las Comunidades educativas participantes reciben el material enviado</i>	<i>Comunidades Educativas Participantes = 10 Comunidades Educativas que recibieron el material educativo = 10  <b>Resultado = 100%</b> <b>Meta Cumplida</b></i>

## NOMBRE DEL PROYECTO

### CUADRO DE INDICADORES FINANCIEROS

a. Ingresos Operacionales (en M\$)	2020	2019
- Con restricciones		
- Sin restricciones	270.453	158.819
<b>TOTAL DE INGRESOS OPERACIONALES</b>	<b>270.453</b>	<b>158.819</b>

### b. Origen de los ingresos operacionales:

$\frac{\text{Ingresos provenientes del extranjero}}{\text{Total de ingresos operacionales}} \times 100$	82.264/270.453	0/0
	<b>30%</b>	<b>0%</b>

### c. Otros indicadores relevantes:

$\frac{\text{Donaciones acogidas a beneficio tributario(i)}}{\text{Total de ingresos operacionales}} \times 100$	124.483/270.453	84.794/158.819
	<b>46%</b>	<b>53%</b>
$\frac{\text{Gastos de dirección y administración(ii)}}{\text{Total costos operacionales}} \times 100$	12.669/215.982	15.048/174.181
	<b>6%</b>	<b>9%</b>
$\frac{\text{Remuneración principales ejecutivos(iii)}}{\text{Total remuneraciones}} \times 100$	50.296/146.497	48.864/121.472
	<b>34%</b>	<b>40%</b>

## 4. ESTADOS FINANCIEROS

### 4.1 ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA (Balance General)

31 de diciembre de 2020 y 2019

	2020 M\$	2019 M\$		2020 M\$	2019 M\$
<b>Circulante</b>			<b>PASIVOS Y PATRIMONIO</b>		
4.11.1 Efectivo y efectivo equivalente	44.834	1.886	<b>Corto plazo</b>		
4.11.2 Inversiones temporales	-	-	4.21.1 Obligación con bancos e instituciones financieras	-	-
4.11.3 Cuentas por cobrar (neto)			4.21.2 Cuentas por Pagar		
4.11.3.1 Donaciones por recibir	-	1.000	4.21.2.1 Proveedores	327	1.156
4.11.3.2 Subvenciones por recibir	-	-	4.21.2.2 Por pagar a personas y entidades relacionadas	-	-
4.11.3.3 Cuotas sociales por cobrar	-	-	4.21.2.3 Varios acreedores	-	-
4.11.3.4 Por cobrar a personas y entidades relacionadas	-	-	4.21.3 Fondos y proyectos en administración	-	-
4.11.3.5 Varios deudores	-	-	4.21.4 Otros pasivos		
4.11.4 Otros activos circulantes		-	4.21.4.1 Impuesto a la Renta por Pagar	-	-
4.11.4.1 Existencias	-	-	4.21.4.2 Retenciones	3.247	1.484
4.11.4.2 Impuestos por recuperar	-	-	4.21.4.3 Provisiones	-	-
4.11.4.3 Gastos pagados por anticipado	138	689	4.21.4.4 Ingresos percibidos por adelantado	-	-
4.11.4.4 Otros	-	-	4.21.4.5 Otros	6.811	18.108
4.11.5 Activos circulantes con restricciones	-	-		-	-
<b>4.11.0 Total Activo Circulante</b>	<b>44.972</b>	<b>3.575</b>	<b>4.21.0 Total Pasivo a Corto Plazo</b>	<b>10.386</b>	<b>20.748</b>
<b>Activo Fijo</b>			<b>Largo Plazo</b>		
4.12.1 Terrenos	-	-	4.22.1 Obligaciones con bancos e instituciones financieras	-	-
4.12.2 Construcciones	-	-	4.22.2 Fondos y proyectos en administración	-	-
4.12.3 Muebles y útiles	-	-	4.22.3 Acreedores a largo plazo		
4.12.4 Vehículos	-	-	4.22.3.1 Préstamos de terceros	-	-
4.12.5 Otros activos fijos	-	-	4.22.3.2 Por pagar a personas y entidades relacionadas	324.182	324.186
4.12.6 (-) Depreciación acumulada	-	-	4.22.4 Provisiones	-	-
4.12.7 Activos fijos con restricciones (neto)	-	-	4.22.5 Otros pasivos a largo plazo	-	-
4.12.8 Activos fijos reservados (neto)	-	-		-	-
<b>4.12.0 Total Activo Fijo Neto</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>4.22.0 Total Pasivo a Largo Plazo</b>	<b>324.182</b>	<b>324.186</b>
<b>Otros Activos</b>			<b>4.20.0 TOTAL PASIVOS</b>	<b>334.568</b>	<b>344.934</b>
4.13.1 Inversiones financieras permanentes	-	-	<b>PATRIMONIO</b>		
4.13.2 Otros activos con restricciones	-	-	4.31.1 Sin restricciones (libre disponibilidad)	(289.596)	(341.359)
4.13.3 Otros activos reservados	-	-	4.31.2 Reservado para fines específicos	-	-
	-	-	4.31.3 Restringido	-	-
	-	-		-	-
<b>4.13.0 Total Otros Activos</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>4.31.0 TOTAL PATRIMONIO</b>	<b>(289.596)</b>	<b>(341.359)</b>
<b>4.10.0 TOTAL ACTIVOS</b>	<b>44.972</b>	<b>3.575</b>	<b>4.30.0 TOTAL PASIVOS Y PATRIMONIO</b>	<b>44.972</b>	<b>3.575</b>

## 4.2 ESTADO DE ACTIVIDADES

1 de enero al 31 de diciembre de 2020 y 2019

	2020 M\$	2019 M\$
<b>Ingresos Operacionales</b>		
<b>Privados</b>		
4.40.1.1 Donaciones	135.400	46.694
4.40.1.2 Proyectos	103.251	78.683
4.40.1.3 Aportes y cuotas sociales	11.040	12.408
4.40.1.4 Venta de bienes y servicios	3.672	6.215
4.40.1.5 Otros	17.090	60
<b>Estatales</b>		
4.40.1.6 Subvenciones	-	-
4.40.1.7 Proyectos	-	14.759
4.40.1.8 Venta de bienes y servicios	-	-
4.40.1.9 Otros	-	-
<b>4.40.0 Total Ingresos Operacionales</b>	<b>270.453</b>	<b>158.819</b>
<b>Gastos Operacionales</b>		
4.50.1 Costo de remuneraciones	(146.497)	(121.472)
4.50.2 Gastos de actividades operacionales	(56.816)	(37.661)
4.50.3 Gastos de dirección y administración	(12.669)	(15.048)
4.50.4 Depreciación	-	-
4.50.5 Castigo de incobrables	-	-
4.50.6 Costo directo venta de bienes y servicios	-	-
4.50.7 Otros costos de proyectos específicos	-	-
4.50.7 Otros costos operacionales	-	-
<b>4.50.0 Total Costos Operacionales</b>	<b>(215.982)</b>	<b>(174.181)</b>
<b>4.60.0 Superávit (Déficit) Operacional</b>	<b>54.471</b>	<b>(15.362)</b>
<b>Ingresos No Operacionales</b>		
4.71.1 Renta de inversiones	-	-
4.71.2 Ganancia en venta de activos	-	-
4.71.3 Indemnización seguros	-	-
4.71.4 Otros ingresos no operacionales	-	-
<b>4.71.0 Total Ingresos No Operacionales</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>Egresos No Operacionales</b>		
4.72.1 Gastos financieros	(2.708)	(428)
4.72.2 Pérdida en venta de activos	-	-
4.72.3 Pérdida por siniestros	-	-
4.72.4 Otros gastos no operacionales	-	-
<b>4.72.0 Total Egresos No Operacionales</b>	<b>(2.708)</b>	<b>(428)</b>
<b>4.70.0 Superávit (Déficit) No Operacional</b>	<b>(2.708)</b>	<b>(428)</b>
<b>4.80.1 SUPERÁVIT / (DÉFICIT) ANTES DE IMPUESTOS Y PARTIDAS EXTRAORDINARIAS</b>	<b>51.763</b>	<b>(15.790)</b>
4.80.2 Impuesto a la renta		
4.80.3 Aportes extraordinarios		
<b>4.80.0 SUPERÁVIT / (DÉFICIT) DEL EJERCICIO</b>	<b>51.763</b>	<b>(15.790)</b>

### 4.3 ESTADO DE FLUJOS DE EFECTIVO

1 de enero al 31 de diciembre de 2020 y 2019

	2020 M\$	2019 M\$
<b>Flujo de efectivo proveniente de actividades operacionales</b>		
4.91.1 Donaciones recibidas	190.651	100.419
4.91.2 Ingresos por proyectos y subvenciones	9.040	14.759
4.91.3 Aportes y cuotas sociales	11.040	12.408
4.91.4 Otros ingresos recibidos	59.722	31.233
4.91.5 Aportes extraordinarios	-	-
4.91.6 Sueldos y honorarios pagados (menos)	(136.439)	(118.163)
4.91.7 Pago a proveedores (menos)	(88.360)	(56.597)
4.91.8 Impuestos pagados (menos)	-	-
4.91.9 Otros desembolsos operacionales	-	-
<b>4.91.0 Flujo Neto Operacional</b>	<b>45.654</b>	<b>(15.941)</b>
<b>Flujo de efectivo proveniente de actividades de inversión</b>		
4.92.1 Venta de activos fijos	-	-
4.92.2 Compra de activos fijos (menos)	-	-
4.92.3 Inversiones de largo plazo (menos)	-	-
4.92.4 Compra / venta de valores negociables (neto)	-	-
4.92.5 Intereses recibidos	-	-
4.92.6 Otros flujos de inversión	-	-
<b>4.92.0 Flujo Neto de Inversión</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>Flujo de efectivo proveniente de actividades de financiamiento</b>		
4.93.1 Préstamos recibidos	29.775	46.800
4.93.2 Pago de préstamos (menos)	(29.772)	(33.700)
4.93.3 Gastos financieros (menos)	(2.708)	(428)
4.93.4 Fondos recibidos en administración		-
4.93.5 Fondos usados en administración (menos)		-
4.93.6 Otros flujos de financiamiento		-
<b>4.93.0 Flujo Neto de Financiamiento</b>	<b>(2.705)</b>	<b>12.672</b>
<b>4.94.0 VARIACIÓN NETA DEL EFECTIVO</b>	<b>42.949</b>	<b>(3.269)</b>
<b>4.94.1 Saldo inicial de efectivo y efectivo equivalente</b>	<b>1.885</b>	<b>5.154</b>
<b>4.94.2 SALDO FINAL DE EFECTIVO Y EFECTIVO EQUIVALENTE</b>	<b>44.834</b>	<b>1.885</b>

## 4.4 ESTADO DE MOVIMIENTOS PATRIMONIALES

1 de enero al 31 de diciembre

	Patrimonio de libre disponibilidad M\$	Reservado para fines especificos M\$	Patrimonio restringido M\$	PATRIMONIO TOTAL M\$
<b>EJERCICIO 2019</b>				
<b>4.101 Patrimonio al 01.01.2019</b>	<b>(325.570)</b>	-	-	<b>(325.570)</b>
4.101.1 Reservas establecidas	-	-	-	-
4.101.2 Reservas liberadas	-	-	-	-
4.101.3 Restricciones expiradas	-	-	-	-
4.101.4 Superávit / (déficit) del ejercicio	(15.790)	-	-	(15.790)
4.101.5 Otros movimientos	-	-	-	-
<b>4.100 Patrimonio al 31.12.2019</b>	<b>(341.360)</b>	-	-	<b>(341.360)</b>
<b>EJERCICIO 2020</b>				
4.201.1 Reservas establecidas	-	-	-	-
4.201.2 Reservas liberadas	-	-	-	-
4.201.3 Restricciones expiradas	-	-	-	-
4.201.4 Superávit / (déficit) del ejercicio	51.764	-	-	51.764
4.201.5 Otros movimientos	-	-	-	-
<b>4.200 Patrimonio al 31.12.2020</b>	<b>(289.596)</b>	-	-	<b>(289.596)</b>

## 4.5 NOTAS EXPLICATIVA A LOS ESTADOS FINANCIEROS

### 1. Información General

Los estados financieros presentados en este documento fueron aprobados por el Directorio en sesión ordinaria con fecha 09 de septiembre de 2021.

### 2. Criterios de Contabilidad

#### a. **Período Contable**

Los presentes estados financieros comprenden los estados de situación financiera al 31 de diciembre de 2019 y 2020.

#### b. **Criterios de contabilidad**

Los estados financieros han sido preparados de acuerdo con Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) emitidas por el International Accounting Standards Board (IASB), las que han sido adoptadas en Chile.

- No se han contabilizado ni valorizado las donaciones en especies del período. Principalmente corresponden a instrumental y servicios odontológicos.
- No fueron registradas ni valorizadas las horas hombres dedicados al funcionamiento de la organización de los Directores, ni profesionales voluntarios.
- No se estableció para el período 2020 corrección monetaria.

#### c. **Criterio de reconocimiento de Ingresos.**

Los ingresos son registrados de acuerdo con la fecha de recepción o devengamiento.

#### d. **Reconocimiento de pasivos y provisiones**

El pasivo es reconocido al momento de adquisición o devengo de un bien o servicio, o cuando se produce un ingreso en caja o banco.

#### e. **Beneficios al personal.**

- Ajuste semestral de las remuneraciones según IPC.
- Semana extra de vacaciones (5 días).
- Flexibilidad de horario.

#### f. **Reconocimiento de intereses**

Los intereses se reconocen sobre la base devengada.

#### g. **Clasificación de gastos**

Los gastos se clasifican con relación a su origen, para la elaboración del presente informe se agruparon según el siguiente detalle:

#### Clasificación General de Gastos

##### *Costo de Remuneraciones*

<b>COSTO DE REMUNERACIÓN</b>	
REMUNERACIONES	59.063
LEYES SOCIALES (CARGO EMPLEADOR)	2.818
FINIQUITOS	1.831
HONORARIOS	82.785
<b>TOTAL</b>	<b>146.497</b>

##### *Costos Generales de Operaciones*

<b>COSTOS GENERALES DE OPERACIÓN</b>	
PROYECTOS EDUCACIÓN	5.291
PROGRAMA ACCIÓN	27.421
PROYECTOS COMUNITARIOS	4.608
ÁREA DESARROLLO	249
ASESORÍAS PROFESIONALES	17.021
INVERSIÓN	2.226
<b>TOTAL</b>	<b>56.816</b>

## Gastos Administrativos

GASTOS ADMINISTRATIVOS	
GASTOS COMUNICACIONES	3.473
ARRIENDO OFICINA	7.138
TELEFONÍA FIJA	265
ARTÍCULOS DESPENSA/ESCRITORIO	269
TRANSPORTE ADMINISTRACIÓN	64
LEGALES Y ASOCIADOS	315
BENEFICIOS INTERNOS	30
TRANSBANK	114
DEUDORES INCOBRABLES	1.000
<b>TOTAL</b>	<b>12.669</b>

### Clasificación Gastos por proyecto

La suspensión del Programa Escuela (por el cierre de los establecimientos educacionales debido a la pandemia), dio paso al desarrollo de nuevos proyectos que nos permitieron cumplir con los objetivos propuestos para el año en materia de prevención y promoción de la salud bucal. Durante el 2020, los principales proyectos implementados fueron el Programa Acción y los proyectos en comunidades vulnerables. La apertura de gastos de proyectos también vio impactada según los antecedentes que se detallan a continuación:

#### Costos de Remuneraciones por proyecto (Indirectos y Directos)

La participación del equipo Sonrisas en los proyectos quedó determinada según la siguiente tabla de asignaciones:

Recurso Humano	Costos Directos		Costos Indirectos	
	Comunidad	Acción	Comunidad	Acción
Coord. Social	80%	10%	-	-
Coord. Odontológica	15%	75%	-	-
Dirección Odontológica	30%	40%	10%	10%
Dirección Administrativa	20%	20%	15%	15%
Dirección Ejecutiva	15%	5%	15%	15%
Dirección Comunicaciones	5%	5%	20%	10%
Área Comercial	2%	-	5%	5%

#### Gastos Directos Operacionales y Administrativos por proyecto (en M\$)

Los gastos directos operacionales de los proyectos corresponden a aquellos relacionados con la ejecución de las actividades. Los gastos directos administrativos, corresponden a traslados, artículos de escritorio y otros gastos marginales de esa índole.

Gastos Operacionales Comunidad		Gastos Administrativos Comunidad	
Programa Escuela Digital	260	Gastos Generales	574
Operativos Educación	9.427	Otros Gastos	74
<b>9.687</b>		<b>648</b>	

Gastos Ope. Programa Acción		Gastos Adm. Programa Acción	
Tratamiento Usuarios	7.995	Gastos de Gestión	897
Operativos Salud	14.890	Traslados	139
Clínica Sonrisas	3.398	Fidelización	265
<b>26.283</b>		<b>1.301</b>	

### Gastos Indirectos Operacionales y Administrativos por proyecto (en M\$)

Para determinar estos gastos, se definió una asignación porcentual respecto de los gastos generales por cada ítem de la Fundación.

	Total	%	Comunidad
Gastos Generales de Operación	21.446	8%	1.716
Gastos de administración	10.720	8%	858

	Total	%	Acción Sonrisas
Gastos Generales de Operación	21.446	5%	1.072
Gastos de administración	10.720	5%	536

### 3. Efectivo y efectivo equivalente

La Fundación considera como efectivo y equivalentes al efectivo los saldos de efectivo mantenidos en caja y en cuentas corrientes bancarias, y otras inversiones a corto plazo de alta liquidez que son rápidamente realizables en caja y que no tienen riesgo de cambio en su valor.

#### 3.1 Fondos Fijos

En la actualidad mantenemos 3 fondos fijos:

Administración	\$30.000
Área Educación	\$30.000
Área Salud	\$120.000

#### 3.2 Línea de crédito bancaria

Contamos con una cuenta corriente en el Banco Santander con una línea de crédito de MM\$5,0'

### 4. Fuentes de financiamiento y aportes por cobrar

El financiamiento del período fue en su totalidad de origen privado (cuota mensual socios, Sponsor, Empresas B, donaciones directas a los programas y campañas varias que organizamos).

Se reclasificó como incobrable la mesa corporativa de nuestro evento anual del 2018 por MM\$1, por lo tanto, no mantenemos cuentas por cobrar.

### 5. Obligaciones con bancos e instituciones financieras

La Fundación mantiene una línea de crédito por M\$5.000, con el Banco Santander. Al 31 de diciembre de 2020 se encontraba disponible en su totalidad. Durante el 2020 se obtuvo un préstamo con la entidad financiera "Doble Impacto" y fue pagado en su totalidad en el mismo período.

### 6. Apertura de Ingresos

Donaciones		Proyectos		Ventas	
Origen	M\$	Origen	M\$	Origen	M\$
Empresas B	4.705	Prog. Acción	65.000	Evento Anual (*)	3.672
Donaciones Grales.	82.695	Proy. Comunitarios	38.251		
Sponsor	48.000				
	<b>135.400</b>		<b>103.251</b>		<b>3.672</b>

Cuotas Sociales		Otros	
Origen	M\$	Origen	M\$
Cuota Vía PAT	8.953	Otros Ingresos	153
Transferencias	1.097	Concursos Priv.	16.937
Vía Web	990		
	<b>11.040</b>		<b>17.090</b>
<b>Total Ingresos</b>		<b>270.453</b>	

(\*) Aunque el Evento Anual, programado para marzo del 2020, se canceló debido a la pandemia, se alcanzaron a vender entradas que en la mayoría de los casos no tuvimos que reembolsar y eso es lo que quedó registrado como ventas durante el período.

**7. Contingencias y compromisos**

Como se abordó con más detalle en el desarrollo de la Fecu, la pandemia nos obligó a cerrar la Clínica Sonrisas por unos meses, suspender el Programa Escuela y cancelar el Evento Anual, sin embargo, gracias al esfuerzo del equipo y a la confianza de las empresas, colaboradores y beneficiarios, logramos adaptarnos y superar el desafío y lo más importante sin necesidad de acogernos a la Ley de protección del empleo.

**8. Remuneraciones de los Directores, Consejeros y equipo ejecutivo**

Directores no perciben remuneraciones ni honorarios de ningún tipo.

El costo bruto mensual del equipo ejecutivo al 31 de diciembre de 2020 fue de MM\$4,19

**9. Patrimonio**

A la fecha de constitución los fundadores efectuaron un aporte por M\$ 960. Los aportes posteriores que se reciben con algún nivel de recurrencia, como “cuotas” o “aportes” de “socios”, se han abonado al estado de actividades de cada ejercicio, como ingresos operacionales.

**10. Apertura de gastos y clasificación según estado de actividades**

**a. Apertura por proyectos sujetos a rendición de cuentas**

	Comunidad	Acción	Uso general	Total
<b>Ingresos</b>				
Privados	38.251	65.000	167.202	270.453
Públicos	-	-	-	-
<b>Ingresos operacionales totales</b>	<b>38.251</b>	<b>65.000</b>	<b>167.202</b>	<b>270.453</b>
<b>Gastos Directos</b>				
Costo de remuneraciones	35.995	32.439	78.063	146.497
Actividades Operacionales	9.250	26.120	21.446	56.816
Dirección y Administración	648	1.301	10.720	12.669
Otros	-	-	-	-
<b>Indirectos: (distribución)</b>				
Costo de remuneraciones	23.142	18.113	(41.255)	0
Actividades Operacionales	1.716	1.072	(2.788)	0
Dirección y Administración	858	536	(1.394)	0
Otros	-	-	-	-
<b>Gastos operacionales totales</b>	<b>71.609</b>	<b>79.581</b>	<b>64.792</b>	<b>215.982</b>
<b>SUPERAVIT (DEFICIT) OPERACIONAL.</b>	<b>(33.358)</b>	<b>(14.581)</b>	<b>102.410</b>	<b>54.471</b>

## 5. Manifestación de responsabilidad de la Dirección

Los abajo firmantes se declaran responsables respecto de la integridad y veracidad de la información incorporada en el presente informe anual, referido al 31 de diciembre de 2020:

Francisco Ortúzar Cruz	Presidente	10.566.642-k	_____
Raúl Valdivia Fernández	Director Ejecutivo	13.666.106-k	_____
Leyla Maraboli Bernales	Directora Administración	07.683.060-6	_____

En caso de no constar firmas rubricadas en este documento electrónico por favor marque la siguiente casilla:

.

Las firmas constan en documento original entregado al Ministerio de Justicia

Fecha: 25 de septiembre de 2021